National Testing Agency

Question Paper Name:	63 Mass Communication and Journalism 20June2019 S1 SET2 PART3
Subject Name:	63 Mass Communication and Journalism
Creation Date:	2019-06-20 15:05:02
Duration:	180
Total Marks:	300
Display Marks:	Yes
Share Answer Key With Delivery Engine:	Yes
Actual Answer Key:	Yes

63 Mass Communication and Journalism

Group Number :	1
Group Id :	646350167
Group Maximum Duration :	0
Group Minimum Duration :	180
Revisit allowed for view? :	No
Revisit allowed for edit? :	No
Break time:	0
Group Marks:	300

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

PART I General Aptitude

Section Id :	646350289
Section Number :	1
Section type :	Online
Mandatory or Optional:	Mandatory
Number of Questions:	42
Number of Questions to be attempted:	42
Section Marks:	100
Display Number Panel:	Yes
Group All Questions:	No

Sub-Section Number:	1
Sub-Section Id:	646350491
Question Shuffling Allowed :	Yes

Question Number : 1 Question Id : 64635010339 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following is a social characteristic of a learner?

(1) Power of sensory perception
(2) Thinking ability
(3) Power of synthetic imagination
(4) Ability to relate oneself with others

Options :

64635040699. 1

64635040700. 2

64635040701. 3

64635040702. 4

Question Number : 1 Question Id : 64635010339 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन सी अधिगमकर्ता की सामाजिक विशेषता है?

(1) संवेदी प्रत्यक्षीकरण की शक्ति
(2) चिंतन क्षमता
(3) संश्लेषणात्मक कल्पना शक्ति
(4) स्वयं को दूसरों के साथ सम्बद्ध करने की योग्यता

Options :

64635040699. 1

64635040700. 2

64635040701. 3

64635040702. 4

Question Number : 2 Question Id : 64635010340 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which is the characteristic of formative evaluation?

(1) Evaluation occurs at the terminal point
(2) Evaluation is used before programme design
(3) Evaluation relates to indicating learning outcome of teaching
(4) Evaluation is conducted during teaching

Options :

64635040703. 1

64635040704. 2

64635040705. 3

64635040706. 4

Question Number : 2 Question Id : 64635010340 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन सी निर्माणात्मक मूल्यांकन की विशेषता है?

(1) मूल्यांकन सत्रांत पर होता है।
(2) मूल्यांकन, कार्यक्रम तैयार करने से पहले किया जाता है।
(3) मूल्यांकन, शिक्षण का अधिगम परिणाम संसूचित करने से सम्बन्धित होता है।
(4) मूल्यांकन शिक्षण के दौरान किया जाता है।

Options :

64635040703. 1

64635040704. 2

64635040705. 3

64635040706. 4

Question Number : 3 Question Id : 64635010341 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

'Cone of Experience' related to teaching-learning was suggested by

(1) John Dewey
(2) Kilpatrick
(3) Froebel
(4) Edgar Dale

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Options :

64635040707. 1

64635040708. 2

64635040709. 3

64635040710. 4

Question Number : 3 Question Id : 64635010341 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

शिक्षण अधिगम से संबंधित 'अनुभव का शंकु' को किसने प्रस्तुत किया?

(1) जॉन डीवी (2) किल्पैट्रिक

(3) फ्रोबेल (4) एडगर डेल

Options :

64635040707. 1

64635040708. 2

64635040709. 3

64635040710. 4

Question Number : 4 Question Id : 64635010342 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The field of study which uses role playing, simulation and self-evaluation as strategies for adult learners is known as

(1) Pedagogy (2) Andragogy

(3) Anthropology (4) Psychology

Options :

64635040711. 1

64635040712. 2

64635040713. 3

64635040714. 4

Question Number : 4 Question Id : 64635010342 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

वह अध्ययन क्षेत्र जिसमें प्रौढ़ अधिगमकारियों हेतु रणनीतियों के रूप में भूमिका प्रदर्शन, अनुगमण और स्व–मूल्यांकन का उपयोग किया जाता है, निम्नलिखित में से क्या कहलाता है?

(1) शिक्षणशास्त्र (2) एंड्रागॉजी

(3) नृविज्ञान (4) मनोविज्ञान

Options :

64635040711. 1

64635040712. 2

64635040713. 3

64635040714. 4

Question Number : 5 Question Id : 64635010343 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Which among the following is a non-cognitive characteristic of learner?

(1) Recalling
(2) Problem solving
(3) Identifying important sensory inputs
(4) Believing what is true

Options :
64635040715. 1
64635040716. 2
64635040717. 3
64635040718. 4

Question Number : 5 Question Id : 64635010343 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन सी अधिगमकर्ता की गैर-संज्ञानात्मक विशेषता है?

(1) स्मरण
(2) समस्या समाधान
(3) महत्वपूर्ण संवेदी आगतों की पहचान करना
(4) सत्य में विश्वास करना

Options :
64635040715. 1
64635040716. 2
64635040717. 3
64635040718. 4

Question Number : 6 Question Id : 64635010344 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following research formats focusses on hypothesis testing and generalisations?

(1) Experimental and ex-post facto research
(2) Intervention based action research
(3) Phenomenalogical and narrative research
(4) Case study research

Options :
64635040719. 1
64635040720. 2
64635040721. 3
64635040722. 4

Question Number : 6 Question Id : 64635010344 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

निम्नलिखित में से कौन सी शोध विधि परिकल्पना परीक्षण और सामान्यीकरण पर बल देती है?

(1) प्रयोगात्मक और कार्योत्तर शोध

(2) हस्तक्षेप आधारित क्रियात्मक शोध

(3) दृश्य घटना विज्ञान और वृतान्त परक शोध

(4) व्यष्टि अध्ययन शोध

Options :

64635040719. 1

64635040720. 2

64635040721. 3

64635040722. 4

Question Number : 7 Question Id : 64635010345 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following action sets best represent an action research cycle?

(1) Reflect, act, plan and observe
(2) Plan, act, observe and reflect
(3) Observe, plan, reflect and act
(4) Act, plan, observe and reflect

Options :

64635040723. 1

64635040724. 2

64635040725. 3

64635040726. 4

Question Number : 7 Question Id : 64635010345 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन सा क्रिया समुच्चय क्रियात्मक शोध चक्र का सही निरूपण है?

(1) चिंतन, क्रियान्विति, योजना और अवलोकन
(2) योजना, क्रियान्विति, अवलोकन और चिंतन
(3) अवलोकन, योजना, चिंतन और क्रियान्विति
(4) क्रियान्विति, योजना, अवलोकन और चिंतन

Options :

64635040723. 1

64635040724. 2

64635040725. 3

64635040726. 4

Question Number : 8 Question Id : 64635010346 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following is the main feature of qualitative research?

(1) Avoids positivist assumptions and data analysis
(2) Subscribes to pre-existing categories
(3) Collects data in numerical form
(4) Uses empirical method of data analysis

Options :

64635040727. 1

64635040728. 2

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

64635040729. 3

64635040730. 4

Question Number : 8 Question Id : 64635010346 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नांकित में से कौन सी गुणात्मक शोध की प्रमुख विशिष्टता है?

(1) विधेयात्मक पूर्वानुमानो और दत्त विश्लेषण का परिहार करता है।
(2) पूर्व विद्यमान श्रेणियों से सहमति व्यक्त करत है।
(3) संख्यात्मक रूप में आंकड़ो का संग्रह करता है।
(4) प्रदत्त विश्लेषण की आनुभविक विधि का उपयोग करता है।

Options :

64635040727. 1

64635040728. 2

64635040729. 3

64635040730. 4

Question Number : 9 Question Id : 64635010347 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A good review of research literature aims at

(1) Subjective analysis of the content
(2) Provides information about the authors and their affiliations
(3) Generates research questions and validating those questions
(4) Conducts multiple task based screening

Options :

64635040731. 1

64635040732. 2

64635040733. 3

64635040734. 4

Question Number : 9 Question Id : 64635010347 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

शोध-साहित्य की एक अच्छी समीक्षा का उद्देश्य होता है

(1) विषयवस्तु का व्यक्तितिष्ठ विश्लेषण करना।
(2) लेखकों और उनके संबंधों के बारे में सूचना प्रदान करना।
(3) शोध प्रश्नों का सृजन करना और उनकी वैधता निरूपण।
(4) बहु-कार्य आधारित परीक्षण करना।

Options :

64635040731. 1

64635040732. 2

64635040733. 3

64635040734. 4

Question Number : 10 Question Id : 64635010348 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

A researcher fails to reject the null hypothesis (Ho) in his/her research. What implications will it carry for his/her principal research hypothesis?

(1) Accepting the research hypothesis
(2) Rejecting the research hypothesis
(3) Not taking any decision on the research hypothesis
(4) Improving the research hypothesis

Options :
64635040735. 1
64635040736. 2
64635040737. 3
64635040738. 4

Question Number : 10 Question Id : 64635010348 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एक शोधकर्ता अपने शोध में शून्य परिकल्पना को अस्वीकार करने में विफल रहता है। उसकी मूल शोध परिकल्पना के लिए इसके क्या निहितार्थ होंगे?

(1) शोध परिकल्पना को स्वीकार कर लेगा।
(2) शोध परिकल्पना को अस्वीकार कर लेगा।
(3) शोध परिकल्पना पर कोई निर्णय नहीं लेगा।
(4) शोध परिकल्पना में सुधार करेगा।

Options :
64635040735. 1
64635040736. 2
64635040737. 3
64635040738. 4

Sub-Section Number:	2
Sub-Section Id:	646350492
Question Shuffling Allowed :	Yes

Question Id : 64635010349 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No
Question Numbers : (11 to 15)
Question Label : Comprehension

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Read the following passage and answer questions :

There is a common thread running through the unravelling of India's statistical system. A modern economy with sound institutions is characterised by timely dissemination of credible data. A long term policy needs an empirical basis and issues of veracity of data will influence investment decisions. In a country with a large population of youth, data on national development, especially in core sectors like agriculture, industry, health, education and employment, will be critical. Here comes the role of National Statistical Commission, a body created to establish standards. Questioning the data veracity is a global phenomenon. The official narrative is always questioned by the people on the other side of the fence. Dissemination of economic data is essential to reach out to the public who lived their reality. Lack of data will adversely impact the quality of national policies. India must start strengthening institutions such as the central statistical commission. These institutions must be granted autonomy and insulated from external interferences. Enhanced operational autonomy will make their work credible. An indicator of operational autonomy is their ability to stick to a dissemination calendar regardless of what the data indicates.

Sub questions

Question Number : 11 Question Id : 64635010350 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is important for a modern economy?

(1) A common thread
(2) Dissemination of credible data
(3) Unravelling of statistical system
(4) Selective distribution of data

Options :

64635040739. 1

64635040740. 2

64635040741. 3

64635040742. 4

Question Number : 12 Question Id : 64635010351 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Investment decisions are impacted by

(1) Youth population
(2) National development
(3) Issues of data veracity
(4) Establishment of national institutions

Options :

64635040743. 1

64635040744. 2

64635040745. 3

64635040746. 4

Question Number : 13 Question Id : 64635010352 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is the work of National Statistical Commission?

(1) Establishing standards
(2) Questioning data veracity
(3) Questioning official narrative
(4) Supporting the public perception

Options :

64635040747. 1

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

64635040748. 2

64635040749. 3

64635040750. 4

Question Number : 14 Question Id : 64635010353 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

How can the quality of national policies be improved?

(1) By living reality

(2) By supporting external interferences

(3) By controlling autonomous institutions

(4) By enhanced operational freedom

Options :

64635040751. 1

64635040752. 2

64635040753. 3

64635040754. 4

Question Number : 15 Question Id : 64635010354 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What does the passage ultimately suggest to National Statistical Commission?

(1) Restricting policy decisions

(2) Critically examining data veracity

(3) Stick to a calendar of data dissemination

(4) Support development in core sectors

Options :

64635040755. 1

64635040756. 2

64635040757. 3

64635040758. 4

Question Id : 64635010349 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No

Question Numbers : (11 to 15)

Question Label : Comprehension

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

निम्नलिखित गद्यांश को ध्यानपूर्वक पढ़िए और प्रश्न के उत्तर दीजिए।

भारत की सांख्यिकीय प्रणाली के रहस्योद्घाटन में एक सामान्य विचार अंतर्विष्ट है। सुदृढ़ संस्थाओं वाली आधुनिक अर्थव्यवस्था की विशेषता यह होती है कि उसमें विश्वसनीय आँकड़े समय पर जारी किये जाते हैं। एक दीर्घकालिक नीति के लिए इन्द्रियानुभविक आधार की आवश्यकता होती है और आँकड़ों की सत्यता के मुद्दे निवेश संबंधी निर्णयों को प्रभावित करेंगे। युवाओं की अधिक जनसंख्या वाले देश में राष्ट्रीय विकास संबंधी आँकड़े विशेषकर कृषि, उद्योग, स्वास्थ्य, शिक्षा और रोजगार जैसे मूल क्षेत्रों से संबंधित आँकड़े महत्वपूर्ण होंगे। यहाँ मानक निर्धारित करने के लिए गठित किए गए निकाय, राष्ट्रीय सांख्यिकी आयोग की भूमिका सामने आती है। आँकड़ों की सत्यता पर संदेह करना एक वैश्विक प्रक्रम है। आधिकारिक वक्तव्य पर प्रतिपक्ष के लोगों द्वारा हमेशा संदेह व्यक्त किया जाता है। जमीनी स्तर के लोग जिन्होंने यथार्थ को जीया है, उन तक आर्थिक आँकड़ों की पहुँच सुनिश्चित करने के लिए यह अनिवार्य है। आँकड़ों की कमी राष्ट्रीय नीतियों की गुणवत्ता को प्रतिकूल रूप से प्रभावित करेगी। भारत को केन्द्रीय सांख्यिकी आयोग जैसी संस्थाओं को सुदृढ़ करना चाहिए। इन संस्थाओं को स्वायत्तता प्रदान की जानी चाहिए और उन्हें बाह्य हस्तक्षेपों से बचाना चाहिए। अधिक प्रकार्यात्मक स्वायत्तता उनके कार्य को विश्वसनीय बनाएगी। प्रकार्यात्मक स्वायत्तता का एक परिसूचक उनकी यह योग्यता है कि वे पूर्वनिर्धारित समय पर आँकड़ों को जारी करें, चाहे आँकड़े जो भी दर्शाते हों।

Sub questions

Question Number : 11 Question Id : 64635010350 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

आधुनिक अर्थव्यवस्था के लिए क्या महत्वपूर्ण है?

(1) एक सामान्य विचार

(2) विश्वसनीय आँकड़ों को जारी किया जाना

(3) सांख्यिकीय प्रणाली का स्पष्टीकरण

(4) आँकड़ों का चयनात्मक वितरण

Options :

64635040739. 1

64635040740. 2

64635040741. 3

64635040742. 4

Question Number : 12 Question Id : 64635010351 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निवेश संबंधी निर्णय प्रभावित होते हैं

(1) युवा जनसंख्या

(2) राष्ट्रीय विकास

(3) आँकड़ों की सत्यता के मुद्दे

(4) राष्ट्रीय संस्थाओं की स्थापना

Options :

64635040743. 1

64635040744. 2

64635040745. 3

64635040746. 4

Question Number : 13 Question Id : 64635010352 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

राष्ट्रीय सांख्यिकी आयोग का क्या कार्य है?

(1) मानक निर्धारित करना
(2) आँकड़ों की सत्यता पर संदेह करना
(3) आधिकारिक वक्तव्यों पर संदेह करना
(4) जनधारणा का समर्थन करना

Options :

64635040747. 1

64635040748. 2

64635040749. 3

64635040750. 4

Question Number : 14 Question Id : 64635010353 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

राष्ट्रीय नीतियों की गुणवत्ता में कैसे सुधार किया जा सकता है?

(1) जमीनी स्तर पर अनुभव करके।

(2) वाह्य हस्तक्षेपों का समर्थन करके।

(3) स्वायत्त संस्थाओं पर नियंत्रण करके।

(4) अधिक प्रकार्यात्मक स्वतंत्रता प्रदान करके।

Options :

64635040751. 1

64635040752. 2

64635040753. 3

64635040754. 4

Question Number : 15 Question Id : 64635010354 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

उपर्युक्त गद्यांश में राष्ट्रीय सांख्यिकीय आयोग को अंततः क्या सुझाव दिया गया है?

(1) नीतिगत निर्णयों पर प्रतिबंध लगाना।

(2) आंकड़ों की सत्यता की समीक्षात्मक जांच करना।

(3) आंकड़े सम्बन्धी कलेंडर का पालन करना।

(4) मूल क्षेत्रों में विकास का समर्थन करना।

Options :

64635040755. 1

64635040756. 2

64635040757. 3

64635040758. 4

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Sub-Section Number:	3
Sub-Section Id:	646350493
Question Shuffling Allowed :	Yes

Question Number : 16 Question Id : 64635010355 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Assertion (A) : The correlation function of mass media is vital for any society.

Reasons (R) : The interpretational aspects that include advertising and public relations shape and influence public opinion.

Choose the correct answer from the codes given below :

Codes :

(1) Both (A) and (R) are true, and (R) is the correct explanation of (A)

(2) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)

(3) (A) is true, but (R) is false

(4) (A) is false, but (R) is true

Options :

64635040759. 1

64635040760. 2

64635040761. 3

64635040762. 4

Question Number : 16 Question Id : 64635010355 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

अधिकथन (A) – जन संचार का सहसंबंधात्मक प्रकार्य किसी भी समाज के लिए महत्वपूर्ण होता है।

तर्क (R) – व्याख्यात्मक पहलू, जिनमें विज्ञापन और जन संपर्क शामिल हैं, जनता की राय बनाते हैं और उसे प्रभावित करते हैं।

नीचे दिए गए विकल्प से सही उत्तर का चयन करें।

(1) (A) और (R) दोनों सही हैं तथा (R), (A) की सही व्याक्या है।

(2) (A) और (R) दोनों सही है, किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।

(3) (A) सही है, किन्तु (R) गलत है।

(4) (A) गलत हैं, किन्तु (R) सही हैं।

Options :

64635040759. 1

64635040760. 2

64635040761. 3

64635040762. 4

Question Number : 17 Question Id : 64635010356 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Some of the barriers to effective communication are

(a) Polysemy

(b) Simple language

(c) Use of Cliche's

(d) Easy construction of sentences

Choose the correct answer from the codes given below :

(1) (a) and (b) (2) (b) and (c)

(3) (c) and (d) (4) (a) and (c)

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Options :

64635040763. 1

64635040764. 2

64635040765. 3

64635040766. 4

Question Number : 17 Question Id : 64635010356 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

प्रभावी संप्रेषण की कतिपय् बाधाएं हैं।

(a) बहु-अर्थकता

(b) सरल भाषा

(c) पिष्टोक्ति का उपयोग

(d) वाक्यों की आसान संरचना

नीचे दिए गए कूट से सही उत्तर का चयन करें।

(1) (a) और (b)

(2) (b) और (c)

(3) (c) और (d)

(4) (a) और (c)

Options :

64635040763. 1

64635040764. 2

64635040765. 3

64635040766. 4

Question Number : 18 Question Id : 64635010357 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In a classroom, use of communication technology pre-supposes

(1) Inattentive audience

(2) Luxurious ambience

(3) Extrapolation of contents

(4) New forms of expression and applications

Options :

64635040767. 1

64635040768. 2

64635040769. 3

64635040770. 4

Question Number : 18 Question Id : 64635010357 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

किसी कक्षा में संचार प्रौद्योगिकी के उपयोग में निहित मान्यता होती है –

(1) अन्यमनस्क आग्राहक
(2) आरामदायक परिवेश
(3) विषयवस्तु का बहिर्वेशन
(4) अभिव्यक्तियों और अनुप्रयोगों के नए रूप

Options :
64635040767. 1
64635040768. 2
64635040769. 3
64635040770. 4

Question Number : 19 Question Id : 64635010358 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In a classroom, content produced for a specific user will lead to

(1) personality development
(2) content filtering
(3) personalisation
(4) general academic integration

Options :
64635040771. 1
64635040772. 2
64635040773. 3
64635040774. 4

Question Number : 19 Question Id : 64635010358 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कक्षा में किसी विशिष्ट प्रयोक्ता के लिए तैयार की गई विषयवस्तु का परिणाम होगा

(1) व्यक्तित्व विकास
(2) विषयवस्तु परिशोधन
(3) वैयक्तीकरण
(4) सामान्य अकादमिक एकीकरण

Options :
64635040771. 1
64635040772. 2
64635040773. 3
64635040774. 4

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Question Number : 20 Question Id : 64635010359 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The sequential order of elements in classroom communication is

(1) knowledge, interest, evaluation, awareness
(2) awareness, interest, evaluation, knowledge
(3) evaluation, awareness, knowledge, interest
(4) interest, knowledge, evaluation, awareness

Options :

64635040775. 1
64635040776. 2
64635040777. 3
64635040778. 4

Question Number : 20 Question Id : 64635010359 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कक्षागत संप्रेषण के तत्वों का सही क्रम है –

(1) ज्ञान, रुचि, मूल्यांकन, जागरूकता
(2) जागरूकता, रुचि, मूल्यांकन, ज्ञान
(3) मूल्यांकन, जागरूकता, ज्ञान, रुचि
(4) रुचि, ज्ञान, मूल्यांकन, जागरूकता

Options :
64635040775. 1
64635040776. 2
64635040777. 3
64635040778. 4

Question Number : 21 Question Id : 64635010360 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Choose the missing term out of the following :
JAK, KBL, LCM, MDN, _______________.

(1) OEP (2) NEO
(3) MEN (4) PFQ

Options :
64635040779. 1
64635040780. 2
64635040781. 3
64635040782. 4

Question Number : 21 Question Id : 64635010360 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से संख्यता को पूरा करें :
JAK, KBL, LCM, MDN, _______________.

(1) OEP (2) NEO
(3) MEN (4) PEQ

Options :
64635040779. 1
64635040780. 2
64635040781. 3
64635040782. 4

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Question Number : 22 Question Id : 64635010361 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

If the number $345xy$ is divisible by 90, then $(x + y) = ?$

(1) 9 (2) 8

(3) 7 (4) 6

Options :

64635040783. 1

64635040784. 2

64635040785. 3

64635040786. 4

Question Number : 22 Question Id : 64635010361 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

यदि संख्या $345xy$ 90 द्वारा विभाज्य है, तो $(x + y) = ?$

(1) 9 (2) 8

(3) 7 (4) 6

Options :

64635040783. 1

64635040784. 2

64635040785. 3

64635040786. 4

Question Number : 23 Question Id : 64635010362 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

On a map, 1 inch represents 250 miles. What is the actual distance between two cities if they are $4\frac{1}{2}$ inches apart on the map?

(1) 1100 miles (2) 1125 miles

(3) 1150 miles (4) 1200 miles

Options :

64635040787. 1

64635040788. 2

64635040789. 3

64635040790. 4

Question Number : 23 Question Id : 64635010362 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

NITA UGC NET YANI NIMI G NET

किसी मानचित्र पर 1 इंच 250 मील को प्रदर्शित करता है। यदि उस मानचित्र पर दो शहरों के बीच की दूरी $4\frac{1}{2}$ इंच है तो उनके बीच की वास्तविक दूरी क्या होगी ?

(1) 1100 मील (2) 1125 मील

(3) 1150 मील (4) 1200 मील

Options :

64635040787. 1

64635040788. 2

64635040789. 3

64635040790. 4

Question Number : 24 Question Id : 64635010363 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

If 60% of $(a-b) = 40\%$ of $(a+b)$, then what percent of a is b?

(1) 20% (2) 25%

(3) 40% (4) 50%

Options :

64635040791. 1

64635040792. 2

64635040793. 3

64635040794. 4

Question Number : 24 Question Id : 64635010363 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

यदि $(a-b)$ का $60\% = 40\%$ जो $(a+b)$ है, तो a का b कितने प्रतिशत होगा ?

(1) 20% (2) 25%

(3) 40% (4) 50%

Options :

64635040791. 1

64635040792. 2

64635040793. 3

64635040794. 4

Question Number : 25 Question Id : 64635010364 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What will be the ratio of simple interest earned by certain amount at the same rate of interest for 9 years and that for 12 years?

(1) 3 : 4 (2) 2 : 3

(3) 4 : 3 (4) Data inadequate

Options :

64635040795. 1

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

64635040796. 2
64635040797. 3
64635040798. 4

Question Number : 25 Question Id : 64635010364 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किसी राशि पर 9 वर्ष और 12 वर्ष के लिए एक समान ब्याज दर से अर्जित साधारण ब्याज का अनुपात क्या होगा?

(1) 3 : 4
(2) 2 : 3
(3) 4 : 3
(4) आँकड़े अपर्याप्त हैं।

Options :
64635040795. 1
64635040796. 2
64635040797. 3
64635040798. 4

Question Number : 26 Question Id : 64635010365 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

'All Judges are fairminded' is an example of __________ proposition.

(1) Universal affirmative
(2) Universal negative
(3) Particular affirmative
(4) Particular negative

Options :
64635040799. 1
64635040800. 2
64635040801. 3
64635040802. 4

Question Number : 26 Question Id : 64635010365 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

'सभी न्यायाधीश निष्पक्ष हैं' यह तर्क __________ का उदाहरण हैं।

(1) सार्वभौम विधेय
(2) सार्वभौम निषेध
(3) विशिष्ट विधेय
(4) विशिष्ट निषेध

Options :
64635040799. 1
64635040800. 2
64635040801. 3
64635040802. 4

Question Number : 27 Question Id : 64635010366 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

In which of the following arguments 'the relation that exists between premises and conclusion is that of logical necessity'?

(1) Inductive
(2) Deductive
(3) Demonstrative
(4) Analogical

Options :
64635040803. 1
64635040804. 2
64635040805. 3
64635040806. 4

Question Number : 27 Question Id : 64635010366 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित किन युक्तियों में 'आधार वाक्य' और निष्कर्ष के बीच जो संबंध होता है वह तार्किक अनिवार्यता का होता हैं?

(1) आगमनात्मक
(2) निगमनात्मक
(3) निदर्शनात्मक
(4) सादृश्यमूलक

Options :
64635040803. 1
64635040804. 2
64635040805. 3
64635040806. 4

Question Number : 28 Question Id : 64635010367 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Six friends A, B, C, D, E and F are sitting in a closed circle facing the centre. E is to the left of D. C is between A and B. F is between E and A. Who is to the right of C?

(1) A
(2) B
(3) D
(4) E

Options :
64635040807. 1
64635040808. 2
64635040809. 3
64635040810. 4

Question Number : 28 Question Id : 64635010367 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

छह मित्र A, B, C, D, E और F एक बंद वृत्त में केन्द्र की ओर देखते हुए बैठे है। E, D की बायीं ओर है। C, A और के बीच में है। F, E और A के बीच में है। C के दायीं ओर कौन है?

(1) A
(2) B
(3) D
(4) E

Options :
64635040807. 1
64635040808. 2

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

64635040809. 3
64635040810. 4

Question Number : 29 Question Id : 64635010368 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Inference (anumāna) in Indian Logic is rooted in

(1) variable relation between minor term and major term

(2) invariable relation between middle term and minor term

(3) variable concomitance between middle term and major term

(4) invariable concomitance between middle term and major term

Options :
64635040811. 1
64635040812. 2
64635040813. 3
64635040814. 4

Question Number : 29 Question Id : 64635010368 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

भारतीय तर्कशास्त्र में अनुमान का मूल है :

(1) गौण पद और मुख्य पद के बीच परिवर्ती संबंध

(2) मध्यवर्ती पद और गौणपद के बीच अपरिवर्ती संबंध

(3) मध्यवर्ती पद और मुख्य पद के बीच परिवर्ती सहवर्तिता

(4) मध्यवर्ती पद और मुख्य पद के बीच अपरिवर्ती सहवर्तिता

Options :
64635040811. 1
64635040812. 2
64635040813. 3
64635040814. 4

Question Number : 30 Question Id : 64635010369 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A, B, C, D, E and F are six members in a family in which there are two married couples. E, a teacher is married to the doctor who is the mother of C and F. B, the layer is married to A. A has one son and one grandson. Of the two married ladies one is a housewife. There is also one student and one male engineer in the family. How is A related to C?

(1) Grandfather (2) Mother

(3) Sister (4) Grandmother

Options :
64635040815. 1
64635040816. 2
64635040817. 3
64635040818. 4

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Question Number : 30 Question Id : 64635010369 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एक परिवार में A, B, C, D, E और F छः सदस्य हैं जिसमें से दो विवाहित दंपति हैं। E जो एक शिक्षक है, का विवाह डॉक्टर से हुआ है जो C और F की माँ है। B जो वकील है का विवाह A से हुआ है। A का एक पुत्र और एक पौत्र है। दो विवाहित महिलाओं में से एक गृहणी है। परिवार में एक विद्यार्थी और एक पुरुष इंजीनियर भी है। A का C से क्या संबंध हैं?

(1) दादा

(2) माता

(3) बहन

(4) दादी

Options :

64635040815. 1

64635040816. 2

64635040817. 3

64635040818. 4

Sub-Section Number: 4

Sub-Section Id: 646350494

Question Shuffling Allowed : Yes

Question Id : 64635010370 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No

Question Numbers : (31 to 35)

Question Label : Comprehension

Consider the following table that shows the distribution of students in two sections A and B in a school according to the marks obtained by them. There is a total of 45 students in each of the sections A and B. Answer the questions based on the data contained in the table :

Marks obtained by students

Marks in class interval	Number of students in Section – A	Section – B
[0 – 9]	2	4
[10 – 19]	5	5
[20 – 29]	10	9
[30 – 39]	4	4
[40 – 49]	8	7
[50 – 59]	4	5
[60 – 69]	7	5
[70 – 79]	5	6

Sub questions

Question Number : 31 Question Id : 64635010371 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

If the pass mark is 30, what is the number of failures in both the sections together?

(1) 43

(2) 35

(3) 16

(4) 26

Options :

64635040819. 1

64635040820. 2

64635040821. 3

64635040822. 4

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Question Number : 32 Question Id : 64635010372 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

If the pass mark is 40, approximately what is the percentage of successful students in Section – B?

(1) 48% (2) 51%

(3) 50% (4) 47%

Options :

64635040823. 1

64635040824. 2

64635040825. 3

64635040826. 4

Question Number : 33 Question Id : 64635010373 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

How many students in Section – A and Section – B together have obtained marks less than 10?

(1) 10 (2) 11

(3) 12 (4) 6

Options :

64635040827. 1

64635040828. 2

64635040829. 3

64635040830. 4

Question Number : 34 Question Id : 64635010374 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

How many students in Section – A have obtained 30 or more marks but less than 50?

(1) 12 (2) 14

(3) 10 (4) 13

Options :

64635040831. 1

64635040832. 2

64635040833. 3

64635040834. 4

Question Number : 35 Question Id : 64635010375 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

How many students in Section – A and Section – B have obtained 50 or more than 50 marks?

(1) 23 (2) 43

(3) 32 (4) 34

Options :

64635040835. 1

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

64635040836. 2

64635040837. 3

64635040838. 4

Question Id : 64635010370 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No

Question Numbers : (31 to 35)

Question Label : Comprehension

निम्नलिखित तालिका जो विद्यार्थियों को प्राप्त अंकों के अनुसार विद्यालय में दो संवर्गों A और B में विद्यार्थियों के वितरण को दर्शाता है। प्रत्येक सेक्शन A और B में कुल 45 विद्यार्थी हैं। तालिका में दिए गए आंकड़ों के आधार पर प्रश्नों का उत्तर दीजिए।

विद्यार्थियों को प्राप्त अंकों

वर्गान्तर मे प्राप्तांक	विद्यार्थियों की संख्या	
	सेक्शन – A	सेक्शन – B
[0 – 9]	2	4
[10 – 19]	5	5
[20 – 29]	10	9
[30 – 39]	4	4
[40 – 49]	8	7
[50 – 59]	4	5
[60 – 69]	7	5
[70 – 79]	5	6

Sub questions

Question Number : 31 Question Id : 64635010371 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

यदि उत्तीर्णांक 30 है, तो दोनों सेक्शनों में अनुतीर्ण विद्यार्थियों की कुल संख्या कितनी है?

(1) 43 (2) 35

(3) 16 (4) 26

Options :

64635040819. 1

64635040820. 2

64635040821. 3

64635040822. 4

Question Number : 32 Question Id : 64635010372 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

यदि उत्तीर्णांक 40 है तो सेक्शन B में उत्तीर्ण होने वाले विद्यार्थियों का प्रतिशत लगभग कितना है?

(1) 48% (2) 51%

(3) 50% (4) 47%

Options :

64635040823. 1

64635040824. 2

64635040825. 3

64635040826. 4

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Question Number : 33 Question Id : 64635010373 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सेक्शन – A और सेक्शन – B दोनों में कितने विद्यार्थियों ने 10 से कम अंक प्राप्त किए?

(1) 10 (2) 11

(3) 12 (4) 6

Options :

64635040827. 1

64635040828. 2

64635040829. 3

64635040830. 4

Question Number : 34 Question Id : 64635010374 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सेक्शन – A में कितने विद्यार्थियों ने 30 या अधिक अंक किंतु 50 से कम अंक प्राप्त किए हैं?

(1) 12 (2) 14

(3) 10 (4) 13

Options :

64635040831. 1

64635040832. 2

64635040833. 3

64635040834. 4

Question Number : 35 Question Id : 64635010375 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सेक्शन – A और सेक्शन – B में कितने विद्यार्थियों ने 50 या 50 से अधिक अंक प्राप्त किए?

(1) 23 (2) 43

(3) 32 (4) 34

Options :

64635040835. 1

64635040836. 2

64635040837. 3

64635040838. 4

Sub-Section Number: 5

Sub-Section Id: 646350495

Question Shuffling Allowed : Yes

Question Number : 36 Question Id : 64635010376 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

While sending an e-mail, to differentiate among To : , Cc : and Bcc : fields, which one of the following statements is True?

(1) Recipients in the To : field can see the email addresses that are in the Bcc : and Cc : fields
(2) Recipients in the Cc : field can see the email addresses that are in the To : and Bcc : fields
(3) Recipients in the Bcc : field can see the email addresses that are in the To : and Cc : fields
(4) Only the recipients in the Cc : field can see the other email addresses in the Bcc : field

Options :

64635040839. 1

64635040840. 2

64635040841. 3

64635040842. 4

Question Number : 36 Question Id : 64635010376 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एक ई मेल भेजते समय To : , Cc : और Bcc : फील्डों में विभेद करने के संबंध में निम्नलिखित कथनों में से कौन-सा सही है?

(1) To : फील्ड में प्राप्तकर्ता Bcc : और Cc : फील्डों में विद्यमान ईमेल पतों को देख सकते हैं।
(2) Cc : फील्ड में प्राप्तकर्ता To : और Bcc : फील्डों में विद्यमान ईमेल पतों को देख सकते हैं।
(3) Bcc : फील्ड में प्राप्तकर्ता To : और Cc : फील्डों में विद्यमान ईमेल पतों को देख सकते हैं।
(4) Cc : फील्ड में केवल प्राप्तकर्ता Bcc : फील्डों में अन्य ईमेल पतों को देख सकते हैं।

Options :

64635040839. 1

64635040840. 2

64635040841. 3

64635040842. 4

Question Number : 37 Question Id : 64635010377 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A group's access to digital technology and another group's lack of access to it, will cause a disparity known as

(1) Internet inequality (2) Web inequality
(3) Technological imbalance (4) Digital divide

Options :

64635040843. 1

64635040844. 2

64635040845. 3

64635040846. 4

Question Number : 37 Question Id : 64635010377 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

NTA UGC NET YANIMI G NET

एक समूह को डिजिटल प्रौद्योगिकी की उपलब्धता और दूसरे समूह को इसकी अनुपलब्धता से जो विषमता उत्पन्न होगी उसे कहा जाता है।

(1) इंटरनेट असमानता (2) वेब असमानता
(3) प्रौद्योगिकीय असंतुलन (4) डिजिटल विभाजन

Options :
64635040843. 1
64635040844. 2
64635040845. 3
64635040846. 4

Question Number : 38 Question Id : 64635010378 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In internet terminology, what does the acronym WYSIWYG stand for?

(1) Why You Saw Is What You Got (2) What You See Is What You Get
(3) Where You See Is Where You Got (4) What You See Is What You Got

Options :
64635040847. 1
64635040848. 2
64635040849. 3
64635040850. 4

Question Number : 38 Question Id : 64635010378 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

इंटरनेट पारिभाषिक शब्दावली में परिवर्णी शब्द WYSIWYG का अर्थ होता है?

(1) व्हाई यू साँ इज व्हाट यू गॉट (2) व्हाट यू सी इज व्हाट यू गेट
(3) व्हेयर यू सी इज व्हेयर यू गॉट (4) व्हाट यू सी इज व्हाट यू गॉट

Options :
64635040847. 1
64635040848. 2
64635040849. 3
64635040850. 4

Question Number : 39 Question Id : 64635010379 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Software that you can download for free, but have to pay to continue its use after a trial period is called

(1) public domain software (2) freeware
(3) open-source software (4) shareware

Options :
64635040851. 1
64635040852. 2

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

64635040853. 3
64635040854. 4

Question Number : 39 Question Id : 64635010379 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सॉफ्टवेयर, जिसे आप निःशुल्क डाउनलोड कर सकते हैं, किंतु ट्रायल अवधि के पश्चात् इसका प्रयोग जारी रखने के लिए आपको भुगतान करना पड़ता है, इसको कहते हैं :

(1) पब्लिक डोमेन सॉफ्टवेयर
(2) फ्रीवेयर
(3) ओपन-सोर्स सॉफ्टवेयर
(4) शेयरवेयर

Options :

64635040851. 1
64635040852. 2
64635040853. 3
64635040854. 4

Question Number : 40 Question Id : 64635010380 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following computer components is fastest in terms of speed of access?

(1) USB Drive
(2) Solid State Drive
(3) RAM
(4) Hard Disk Drive

Options :

64635040855. 1
64635040856. 2
64635040857. 3
64635040858. 4

Question Number : 40 Question Id : 64635010380 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित कम्प्यूटर संघटकों में से कौन-सा पहुंच की गति की दृष्टि से सबसे द्रुत है?

(1) यू एस बी ड्राइव
(2) सॉलिड स्टेट ड्राइव
(3) रैम (आर ए एम)
(4) हार्ड डिस्क ड्राइव

Options :

64635040855. 1
64635040856. 2
64635040857. 3
64635040858. 4

Question Number : 41 Question Id : 64635010381 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

One of the main outcomes of the Rio +20 conference was to develop a set of

(1) Sustainable Development Goals (2) Millennium Development Goals

(3) National Development Strategy (4) National Land Restoration Strategy

Options :

64635040859. 1

64635040860. 2

64635040861. 3

64635040862. 4

Question Number : 41 Question Id : 64635010381 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

रिओ +20 सम्मेलन का एक मुख्य परिणाम किसके समुच्चय का विकास करना था :

(1) समर्थनीय विकास लक्ष्य (2) सहस्राब्दि विकास लक्ष्य

(3) राष्ट्रीय विकास रणनीति (4) राष्ट्रीय भूमि पुनर्स्थापना रणनीति

Options :

64635040859. 1

64635040860. 2

64635040861. 3

64635040862. 4

Question Number : 42 Question Id : 64635010382 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The time frame for the implementation of Millennium Development Goals was,

(1) 2000 – 2005 (2) 2000 – 2015

(3) 2005 – 2010 (4) 2000 – 2012

Options :

64635040863. 1

64635040864. 2

64635040865. 3

64635040866. 4

Question Number : 42 Question Id : 64635010382 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सहस्राब्दि विकास लक्ष्यों के कार्यान्वयन की समय-सीमा क्या है :

(1) 2000 – 2005 (2) 2000 – 2015

(3) 2005 – 2010 (4) 2010 – 2020

Options :

64635040863. 1

64635040864. 2

64635040865. 3

64635040866. 4

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Question Number : 43 Question Id : 64635010383 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The duration for which of the usable compost generation is 3–6 months?

(1) Vermi composting

(2) Semi-Automatic waste converter

(3) Pit composting

(4) Automatic waste converter

Options :

64635040867. 1

64635040868. 2

64635040869. 3

64635040870. 4

Question Number : 43 Question Id : 64635010383 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किस उपयोगयोग्य कम्पोस्ट निर्माण की अवधि 3–6 माह की होती है :

(1) वर्मी कम्पास्टिंग

(2) अर्द्ध–स्वचालित वर्ज्य संपरिवर्तक

(3) पिट कम्पोस्टिंग

(4) स्वचालित वर्ज्य संपरिवर्तक

Options :

64635040867. 1

64635040868. 2

64635040869. 3

64635040870. 4

Question Number : 44 Question Id : 64635010384 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Oligotrophic lakes are characterized by

(1) High level of nutrients

(2) Low level of nutrients

(3) Absence of nutrients

(4) High level of organic matter

Options :

64635040871. 1

64635040872. 2

64635040873. 3

64635040874. 4

Question Number : 44 Question Id : 64635010384 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

ओलिगोट्रॉफिक झीलों की विशेषता होती है।

(1) पोषकों का उच्च स्तर

(2) पोषकों का निम्न स्तर

(3) पोषकों का अभाव

(4) जैविक पदार्थों का उच्च स्तर

Options :

64635040871. 1

64635040872. 2

64635040873. 3

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

64635040874. 4

Question Number : 45 Question Id : 64635010385 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

With increase in temperature, the dissolved oxygen content in a water body

(1) decreases

(2) increases

(3) remain constant

(4) may increase or decrease depending on the temperature range

Options :

64635040875. 1

64635040876. 2

64635040877. 3

64635040878. 4

Question Number : 45 Question Id : 64635010385 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

तापमान में वृद्धि के साथ जल निकाय में विघटित ऑक्सिजन अंश

(1) घटता है।

(2) बढ़ता है।

(3) स्थिर रहता है।

(4) तापमान परास के अनुसार बढ़ता या घटता है।

Options :

64635040875. 1

64635040876. 2

64635040877. 3

64635040878. 4

Question Number : 46 Question Id : 64635010386 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The constitution of India provides right to establish educational institutions of their choice by all minorities as per

(1) Article 30(1)

(2) Article 29

(3) Article 33

(4) Article 16(2)

Options :

64635040879. 1

64635040880. 2

64635040881. 3

64635040882. 4

Question Number : 46 Question Id : 64635010386 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

भारत का संविधान सभी अल्पसंख्यको द्वारा अपनी पसंद की शैक्षणिक संस्थान स्थापित करने के अधिकार का उपबंध करता है।

(1) अनुच्छेद 30(1)
(2) अनुच्छेद 29
(3) अनुच्छेद 33
(4) अनुच्छेद 16(2)

Options :
64635040879. 1
64635040880. 2
64635040881. 3
64635040882. 4

Question Number : 47 Question Id : 64635010387 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

SWAYAM refers to

(1) Study World of Action-Learning for Young Aspiring Minds
(2) Study Webs of Active-Learning for Young Aspiring Minds
(3) Student World of Action-Learning for Young Ailing Minds
(4) Study Webs of Active-Learning for Youth Awareness Models

Options :
64635040883. 1
64635040884. 2
64635040885. 3
64635040886. 4

Question Number : 47 Question Id : 64635010387 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एस डब्ल्यु ए वाई ए एम (स्वयं) का अर्थ है :

(1) स्टडी वर्ल्ड ऑफ ऐक्शन-लर्निंग फॉर यंग एस्पायरिंग माइन्डस
(2) स्टडी वेब्स ऑफ ऐक्टिव-लर्निंग फॉर यंग एस्पायरिंग माइन्डस
(3) स्टुडेन्ट वर्ल्ड ऑफ ऐक्शन-लर्निंग फॉर यंग एलिंग माइन्डस
(4) स्टडी वेब्स ऑफ ऐक्टिव-लर्निंग फॉर यूथ अवेयरनेस माइन्डस

Options :
64635040883. 1
64635040884. 2
64635040885. 3
64635040886. 4

Question Number : 48 Question Id : 64635010388 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following is an educational FM radio network?

(1) Gyan Darshan
(2) Gyan Vani
(3) Gyan Dhara
(4) GIAN

Options :
64635040887. 1
64635040888. 2

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

64635040889. 3
64635040890. 4

Question Number : 48 Question Id : 64635010388 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन-सा शैक्षणिक एफ एम रेडियो नेटवर्क है?

(1) ज्ञान दर्शन
(2) ज्ञान वाणी
(3) ज्ञान धारा
(4) जी आई ए एन

Options :

64635040887. 1
64635040888. 2
64635040889. 3
64635040890. 4

Question Number : 49 Question Id : 64635010389 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following reports addressed the academic, technical and administrative problems of the examination system?

(1) Report on standards of the Educational System (1965)
(2) Report of University Education Commission (1948-49)
(3) Sargent Report (1944)
(4) Hartog Committee report (1929)

Options :

64635040891. 1
64635040892. 2
64635040893. 3
64635040894. 4

Question Number : 49 Question Id : 64635010389 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित प्रतिवेदनों में से किसने परीक्षा प्रणाली की शैक्षणिक, तकनीकी और प्रशासनिक समस्याओं को सम्बोधित किया?

(1) रिपोर्ट ऑन स्टैन्डर्ड्स ऑफ द एजुकेशनल सिस्टम (1965)
(2) रिपोर्ट ऑफ यूनिवर्सिटी एजुकेशन कमीशन (1948-49)
(3) सार्जेन्ट रिपोर्ट (1944)
(4) हार्टाग कमिटी रिपोर्ट (1929)

Options :

64635040891. 1
64635040892. 2
64635040893. 3
64635040894. 4

Question Number : 50 Question Id : 64635010390 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

During which year the present system of affiliation of colleges to the Universities was introduced in India?

(1) 1857 (2) 1948

(3) 1928 (4) 1966

Options :

64635040895. 1

64635040896. 2

64635040897. 3

64635040898. 4

Question Number : 50 Question Id : 64635010390 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

भारत में महाविद्यालयों की विश्वविद्यालयों से सम्बद्धता की वर्तमान प्रणाली किस वर्ष शुरू हुई :

(1) 1857 (2) 1948

(3) 1928 (4) 1966

Options :

64635040895. 1

64635040896. 2

64635040897. 3

64635040898. 4

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

PART II Mass Communication and Journalism

Section Id :	646350290
Section Number :	2
Section type :	Online
Mandatory or Optional:	Mandatory
Number of Questions:	92
Number of Questions to be attempted:	92
Section Marks:	200
Display Number Panel:	Yes
Group All Questions:	No

Sub-Section Number:	1
Sub-Section Id:	646350496
Question Shuffling Allowed :	Yes

Question Number : 51 Question Id : 64635010391 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In Transactional Analysis theory, the author named 'the state of mind' as

1. ego
2. attitude
3. mood
4. mental state

Options :

64635040899. 1

64635040900. 2

64635040901. 3

64635040902. 4

Question Number : 51 Question Id : 64635010391 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

संव्यवहारपरक विश्लेषण सिद्धांत में लेखक ने मनोदशा को संज्ञा दी है

1. अहं की
2. अभिवृत्ति की
3. मनःस्थिति की
4. मनोदशा की

Options :

64635040899. 1

64635040900. 2

64635040901. 3

64635040902. 4

Question Number : 52 Question Id : 64635010392 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The Dependista model of development communication is basically

1. ideological
2. mechanical
3. natural
4. supranational

Options :

64635040903. 1

64635040904. 2

64635040905. 3

64635040906. 4

Question Number : 52 Question Id : 64635010392 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

विकासात्मक संचार का डिपेन्डेन्सि मॉडल मूल रूप से है

1. वैचारिक
2. यांत्रिक
3. नैसर्गिक
4. राष्ट्रोपरि

Options :

64635040903. 1

64635040904. 2

64635040905. 3

64635040906. 4

Question Number : 53 Question Id : 64635010393 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The first full-fledged newspaper editor among the following to become the Union Minister for Information and Broadcasting was

1. P. Upendra
2. P. A. Sangma
3. P. R. Das Munshi
4. R. R. Diwakar

Options :

64635040907. 1

64635040908. 2

64635040909. 3

64635040910. 4

Question Number : 53 Question Id : 64635010393 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन प्रथम पूर्णरूपेण समाचार-पत्र संपादक थे जो केन्द्रीय सूचना एवं प्रसारण मंत्री बने?

1. पी. उपेन्द्र
2. पी. ए. संगमा
3. पी. आर. दास मुंशी
4. आर. आर. दिवाकर

Options :

64635040907. 1

64635040908. 2

64635040909. 3

64635040910. 4

Question Number : 54 Question Id : 64635010394 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

The third sector initiatives are meant to support the policy framework of the

1. private sector
2. cooperative sector
3. corporate sector
4. public sector

Options :

64635040911. 1

64635040912. 2

64635040913. 3

64635040914. 4

Question Number : 54 Question Id : 64635010394 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

तृतीय क्षेत्र पहल निम्नलिखित में से किसकी नीतिगत रूपरेखा की सहायता के उद्देश्य से हैं?

1. निजी क्षेत्र
2. सहकारी क्षेत्र
3. कॉर्पोरेट क्षेत्र
4. सार्वजनिक क्षेत्र

Options :

64635040911. 1

64635040912. 2

64635040913. 3

64635040914. 4

Question Number : 55 Question Id : 64635010395 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following international agencies is criticised for representing the Western interests in global economic development?

1. Oxfam
2. ILO
3. IMF
4. JICA

Options :

64635040915. 1

64635040916. 2

64635040917. 3

64635040918. 4

Question Number : 55 Question Id : 64635010395 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

निम्नलिखित में से किस अंतर्राष्ट्रीय अभिकरण की वैश्विक आर्थिक विकास में पश्चिमी हितों का प्रतिनिधित्व करने के लिए आलोचना की जाती है?

1. ऑक्सफैम
2. आई. एल. ओ.
3. आई. एम. एफ.
4. जे. आई. सी. ए.

Options :

64635040915. 1

64635040916. 2

64635040917. 3

64635040918. 4

Question Number : 56 Question Id : 64635010396 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Identify the news portal run exclusively by women for rural journalism in India :

1. Gaon Connection
2. Khabar Lahariya
3. Grassroot
4. Kurukshetra

Options :

64635040919. 1

64635040920. 2

64635040921. 3

64635040922. 4

Question Number : 56 Question Id : 64635010396 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

भारत में ग्रामीण पत्रकारिता के लिए अनन्य रूप से महिलाओं द्वारा संचालित किए जाने वाले समाचार पोर्टल की पहचान कीजिए :

1. गाँव कनेक्शन
2. खबर लहरिया
3. ग्रासरूट
4. कुरुक्षेत्र

Options :

64635040919. 1

64635040920. 2

64635040921. 3

64635040922. 4

Question Number : 57 Question Id : 64635010397 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

The epistemology of communitarian discourse in development communication was analysed by

1. Majid Tehranian
2. E. M. Rogers
3. Daniel Lerner
4. Andre Gunder Frank

Options :

64635040923. 1

64635040924. 2

64635040925. 3

64635040926. 4

Question Number : 57 Question Id : 64635010397 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

विकास संचार में सामुदायिक सदस्यों के मध्य विमर्श की ज्ञान मीमांसा का विश्लेषण किसने किया था?

1. माज़िद तेहरानियन
2. ई. एम. रोजर्स
3. डेनियल लेर्नर
4. आन्द्रे गुंदर फ्रेंक

Options :

64635040923. 1

64635040924. 2

64635040925. 3

64635040926. 4

Question Number : 58 Question Id : 64635010398 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Laissez faire doctrine is associated with which of the following normative theories?

1. Marxist theory
2. Libertarian theory
3. Authoritarian theory
4. Democratic participation theory

Options :

64635040927. 1

64635040928. 2

64635040929. 3

64635040930. 4

Question Number : 58 Question Id : 64635010398 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

अहस्तक्षेप सिद्धांत निम्नलिखित में से किस नियामक सिद्धांत से संबंधित है?

1. मार्क्सवादी सिद्धांत
2. उदारवादी सिद्धांत
3. अधिनायकवादी सिद्धांत
4. लोकतांत्रिक सहभागिता सिद्धांत

Options :

64635040927. 1

64635040928. 2

64635040929. 3

64635040930. 4

Question Number : 59 Question Id : 64635010399 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Everett Rogers in his book *Diffusion of Innovations* adopted the methodology of

1. survey design
2. meta-analysis
3. experimental design
4. case study

Options :

64635040931. 1

64635040932. 2

64635040933. 3

64635040934. 4

Question Number : 59 Question Id : 64635010399 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एवरेट रोजर्स ने अपनी पुस्तक 'डिफ्यूजन ऑफ इनोवेशन' में किस पद्धति को अपनाया था?

1. सर्वेक्षण-अभिकल्प
2. अधि-विश्लेषण (मेटा-एनालिसिस)
3. प्रयोगात्मक अभिकल्प
4. वैयक्तिक अध्ययन

Options :

64635040931. 1

64635040932. 2

64635040933. 3

64635040934. 4

Question Number : 60 Question Id : 64635010400 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

What was the mandate of the B. G. Verghese Committee in 1977?

1. To look into the issue of autonomy of Doordarshan and All India Radio
2. To make policy for FM radio stations
3. To improve rural radio coverage and access
4. To make policy for the community radio

Options :

64635040935. 1

64635040936. 2

64635040937. 3

64635040938. 4

Question Number : 60 Question Id : 64635010400 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

1977 में बी. जी. वर्गीस समिति का क्या अधिदेश था?

1. दूरदर्शन और आकाशवाणी की स्वायत्तता के मसले की जांच करना
2. एफ. एम. रेडियो स्टेशनों के लिए नीति बनाना
3. ग्रामीण रेडियो के कवरेज और पहुंच में सुधार लाना
4. सामुदायिक रेडियो के लिए नीति बनाना

Options :

64635040935. 1

64635040936. 2

64635040937. 3

64635040938. 4

Question Number : 61 Question Id : 64635010401 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Visual stimuli which indicate relationships but not necessarily affect a response are called :

1. an index
2. a signal
3. a perspective
4. a shot

Options :

64635040939. 1

64635040940. 2

64635040941. 3

64635040942. 4

Question Number : 61 Question Id : 64635010401 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

वह चाक्षुस उद्दीपक जो संबंधों को इंगित करता है, लेकिन प्रत्युत्तर को आवश्यक रूप से प्रभावित नहीं करता; कहलाता है

1. सूचकांक
2. संकेतक
3. दृष्टिकोण
4. शॉट

Options :
64635040939. 1
64635040940. 2
64635040941. 3
64635040942. 4

Question Number : 62 Question Id : 64635010402 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A virtual reality video aspect is

1. 90 degree
2. 120 degree
3. 360 degree
4. 180 degree

Options :
64635040943. 1
64635040944. 2
64635040945. 3
64635040946. 4

Question Number : 62 Question Id : 64635010402 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

आभासी यथार्थ दृश्यात्मक पहलू है

1. 90 डिग्री
2. 120 डिग्री
3. 360 डिग्री
4. 180 डिग्री

Options :
64635040943. 1
64635040944. 2
64635040945. 3
64635040946. 4

Question Number : 63 Question Id : 64635010403 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Which of the following is NOT a video editing software?

1. Final Cut Pro
2. Premier Pro
3. Pinnacle
4. Protools

Options :

64635040947. 1

64635040948. 2

64635040949. 3

64635040950. 4

Question Number : 63 Question Id : 64635010403 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन सा वीडियो सम्पादन सॉफ्टवेयर नहीं है?

1. फाइनल कट प्रो
2. प्रीमियर प्रो
3. पिनेकल
4. प्रोटूल्स

Options :

64635040947. 1

64635040948. 2

64635040949. 3

64635040950. 4

Question Number : 64 Question Id : 64635010404 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following file formats was developed by Adobe as an open-standard raw format?

1. JPEG
2. TIFF
3. DNG
4. PNG

Options :

64635040951. 1

64635040952. 2

64635040953. 3

64635040954. 4

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Question Number : 64 Question Id : 64635010404 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एडॉब ने एक ओपन-स्टैन्डर्ड रॉ फॉर्मेट के रूप में निम्नलिखित में से किस फाइल फॉर्मेट्स को विकसित किया था?

1. JPEG
2. TIFF
3. DNG
4. PNG

Options :
64635040951. 1
64635040952. 2
64635040953. 3
64635040954. 4

Question Number : 65 Question Id : 64635010405 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What type of a radio station would be best to address the concerns and issues of a particular group of people?

1. FM station
2. AM station
3. Community radio station
4. Satellite radio station

Options :
64635040955. 1
64635040956. 2
64635040957. 3
64635040958. 4

Question Number : 65 Question Id : 64635010405 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किस प्रकार का एक रेडियो स्टेशन व्यक्तियों के एक विशिष्ट समूह के सरोकारों और मसलों पर सर्वोत्तम ढंग से ध्यान देगा?

1. एफ. एम. स्टेशन
2. ए. एम. स्टेशन
3. सामुदायिक रेडियो स्टेशन
4. उपग्रह रेडियो स्टेशन

Options :
64635040955. 1
64635040956. 2
64635040957. 3
64635040958. 4

Question Number : 66 Question Id : 64635010406 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

If an advertisement draws attention to a brand through sensual communication, which of the following appeals is it making use of?

1. Lifestyle
2. Sex appeal
3. Provocation
4. Rationale

Options :

64635040959. 1

64635040960. 2

64635040961. 3

64635040962. 4

Question Number : 66 Question Id : 64635010406 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

यदि एक विज्ञापन कामुक सम्प्रेषण के माध्यम से किसी ब्रांड के प्रति ध्यान आकर्षित करता है तो यह निम्नलिखित में से किस अपील का उपयोग कर रहा है?

1. जीवनशैली
2. यौन-अपील
3. उत्तेजना (प्रोवोकेशन)
4. औचित्य (रेशनेल)

Options :

64635040959. 1

64635040960. 2

64635040961. 3

64635040962. 4

Question Number : 67 Question Id : 64635010407 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which type of organisational culture prefers to look outside its organisation to stay updated?

1. Role culture
2. Power culture
3. Task culture
4. Person culture

Options :

64635040963. 1

64635040964. 2

64635040965. 3

64635040966. 4

Question Number : 67 Question Id : 64635010407 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

संगठनात्मक संस्कृति का कौन सा प्रकार अद्यतन जानकारी रखने के लिए अपने संगठन के बाहर देखने को प्राथमिकता देता है?

1. भूमिका संस्कृति
2. शक्ति संस्कृति
3. कार्य संस्कृति
4. व्यक्ति संस्कृति

Options :

64635040963. 1

64635040964. 2

64635040965. 3

64635040966. 4

Question Number : 68 Question Id : 64635010408 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A group of detailed, descriptive content analysis statistics that examines online messages, volume, tone and engagement is called

1. boundary scanning
2. communication audit
3. gatekeeping research
4. message analytics

Options :

64635040967. 1

64635040968. 2

64635040969. 3

64635040970. 4

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Question Number : 68 Question Id : 64635010408 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

ऑनलाइन संदेशों, परिमाण, स्वर और आबंध की जांच करने वाले एक विस्तृत, विवरणात्मक विषय-वस्तु विश्लेषण सांख्यिकी समूह को क्या कहा जाता है?

1. बाउन्डरी स्कैनिंग
2. संचार लेखा परीक्षा
3. गेटकीपिंग रिसर्च
4. संदेश विश्लेषण

Options :

64635040967. 1

64635040968. 2

64635040969. 3

64635040970. 4

Question Number : 69 Question Id : 64635010409 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

It helps in identifying a brand, is timeless, reproducible, memorable and can be legally protected. It is the

1. brand image
2. corporate identity
3. patent
4. annual report

Options :

64635040971. 1

64635040972. 2

64635040973. 3

64635040974. 4

Question Number : 69 Question Id : 64635010409 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन एक ब्रांड की पहचान में सहायक, पुनरुत्पादनीय, स्मरणीय है और विधिक रूप से संरक्षित किया जा सकता है?

1. ब्रांड की छवि
2. कॉर्पोरेट पहचान
3. पेटेन्ट
4. वार्षिक प्रतिवेदन

Options :

64635040971. 1

64635040972. 2

64635040973. 3

64635040974. 4

Question Number : 70 Question Id : 64635010410 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is the segmentation determined by a large number of variables like purchase occasions, benefits sought, user status and usage rate called?

1. Demographic
2. Psychographic
3. Behaviouristic
4. Locational

Options :

64635040975. 1

64635040976. 2

64635040977. 3

64635040978. 4

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Question Number : 70 Question Id : 64635010410 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

क्रय अवसर, मांगे गए लाभ, प्रयोक्ता की स्थिति और उपयोग दर जैसे अनेक चरों द्वारा निर्धारित खंडीकरण क्या है?

1. जनांकिकीय
2. साइकोग्राफिक
3. व्यवहार संबंधी
4. अवस्थानिक

Options :

64635040975. 1

64635040976. 2

64635040977. 3

64635040978. 4

Question Number : 71 Question Id : 64635010411 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In which development communication model people are expected to solve their own problems?

1. Dominant paradigm
2. Organic model
3. Mechanistic model
4. Limited effects model

Options :

64635040979. 1

64635040980. 2

64635040981. 3

64635040982. 4

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Question Number : 71 Question Id : 64635010411 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किस विकासात्मक संचार क्रम में व्यक्तियों से अपनी स्वयं की समस्याओं का समाधान करने की अपेक्षा की जाती है?

1. प्रबल परिवर्तन (डोमिनेन्ट पैराडाइम)
2. ऑर्गेनिक मॉडल
3. यांत्रिक मॉडल
4. सीमित प्रभाव मॉडल

Options :

64635040979. 1

64635040980. 2

64635040981. 3

64635040982. 4

Question Number : 72 Question Id : 64635010412 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is the major indicator of development according to the communitarian view?

1. Per capita income
2. Free movement of goods and services
3. Political and intellectual freedom
4. Intellectual property rights

Options :

64635040983. 1

64635040984. 2

64635040985. 3

64635040986. 4

Question Number : 72 Question Id : 64635010412 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सामुदायिक सदस्य दृष्टिकोण के अनुसार विकास का कौन सा मुख्य संकेतक है?

1. प्रति व्यक्ति आय
2. वस्तुओं और सेवाओं की निर्बाध आवाजाही
3. राजनीतिक और बौद्धिक स्वतंत्रता
4. बौद्धिक सम्पदा अधिकार

Options :

64635040983. 1

64635040984. 2

64635040985. 3

64635040986. 4

Question Number : 73 Question Id : 64635010413 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which theory of the following is related to developmental communication?

1. Cultivation analysis
2. Spiral of silence
3. Magic bullet
4. Two-step flow

Options :

64635040987. 1

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

64635040988. 2
64635040989. 3
64635040990. 4

Question Number : 73 Question Id : 64635010413 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन सा सिद्धांत विकासात्मक संचार से संबंधित है?

1. परिष्करण विश्लेषण (कल्टीवेशन एनालिसिस)
2. मौन वलय (स्पाइरल ऑफ साइलेन्स)
3. जादुई कारतुस (मैजिक बुलेट)
4. द्वि-चरणीय प्रवाह (टू स्टेप फ्लो)

Options :
64635040987. 1
64635040988. 2
64635040989. 3
64635040990. 4

Question Number : 74 Question Id : 64635010414 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Ferdinand de Saussure divided language into

1. encoding and decoding
2. content and style
3. sub-text and hidden meaning
4. langue and parole

Options :
64635040991. 1
64635040992. 2
64635040993. 3
64635040994. 4

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Question Number : 74 Question Id : 64635010414 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

फर्दिनांद डि ससुर ने भाषा को किसमें विभाजित किया था?

1. प्रेषण और ग्रहण
2. विषय-वस्तु शैली
3. निहितार्थ तथ्य और प्रच्छन्न अर्थ
4. लांग और परोल

Options :

64635040991. 1

64635040992. 2

64635040993. 3

64635040994. 4

Question Number : 75 Question Id : 64635010415 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is the blueprint of newspaper design called?

1. Visual print
2. Dummy
3. Gallery
4. Skeleton

Options :

64635040995. 1

64635040996. 2

64635040997. 3

64635040998. 4

Question Number : 75 Question Id : 64635010415 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

समाचारपत्र अभिकल्प की रूपरेखा को क्या कहा जाता है?

1. दृश्यमान प्रिन्ट (विजुअल प्रिन्ट)
2. खाका (डमी)
3. गैलरी
4. ढांचा

Options :

64635040995. 1

64635040996. 2

64635040997. 3

64635040998. 4

Question Number : 76 Question Id : 64635010416 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The financial health of Indian news agencies is affected because of

1. decline in advertising support
2. growth of local newspapers
3. lack of professional manpower
4. emergence of news portals

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Options :

64635040999. 1

64635041000. 2

64635041001. 3

64635041002. 4

Question Number : 76 Question Id : 64635010416 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

भारतीय समाचार एजेन्सियों की वित्तीय स्थिति किस कारण से प्रभावित होती है?

1. विज्ञापन-समर्थन में गिरावट
2. स्थानीय समाचार की वृद्धि
3. पेशेवर मानव शक्ति का अभाव
4. समाचार पोर्टल का अभ्युदय

Options :

64635040999. 1

64635041000. 2

64635041001. 3

64635041002. 4

Question Number : 77 Question Id : 64635010417 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Designed with journalistic visual materials and facts, 'Gone Gitmo' project offers the users to enter Guantanamo Prison Camp as a prisoner and experience it. What type of journalism does 'Gone Gitmo' fall under?

1. Analytical journalism
2. Guerrilla journalism
3. Gonzo journalism
4. Immersive journalism

Options :

64635041003. 1

64635041004. 2

64635041005. 3

64635041006. 4

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Question Number : 77 Question Id : 64635010417 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

पत्रकारीय चाक्षुस सामग्री और तथ्यों से अभिकल्पित 'गॉन गिट्मो' परियोजना प्रयोक्ताओं को एक कैदी के रूप में गुआंतानामो जेल शिविर में प्रवेश करने और अनुभव करने की पेशकश करती है। 'गॉन गिट्मो' किस प्रकार की पत्रकारिता के अंतर्गत आते हैं?

1. विश्लेषणात्मक पत्रकारिता
2. छापामार पत्रकारिता
3. गोन्ज़ो पत्रकारिता
4. तल्लीनमय पत्रकारिता (इमर्सिव जर्नलिज्म)

Options :

64635041003. 1

64635041004. 2

64635041005. 3

64635041006. 4

Question Number : 78 Question Id : 64635010418 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following CANNOT be included in pitfalls of copywriting?

1. Vagueness
2. Double meaning phrases
3. Stereotyping
4. Unintentional defamation

Options :

64635041007. 1

64635041008. 2

64635041009. 3

64635041010. 4

Question Number : 78 Question Id : 64635010418 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किसको प्रतिलेखन की कमी में सम्मिलित **नहीं** किया जा सकता है?

1. अस्पष्टता
2. द्विअर्थी वाक्यांश
3. रूढ़िबद्धता (स्टीरिओटाइपिंग)
4. अनैच्छिक अवमानना

Options :

64635041007. 1

64635041008. 2

64635041009. 3

64635041010. 4

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Question Number : 79 Question Id : 64635010419 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following does NOT fall in the purview of ASCI's code of self-regulation for advertisements?

1. Not to be used for crass promotion in a monopolistic market
2. Truthful and fair to consumers and competitors
3. Within bounds of generally accepted standards of public decency
4. Not to be used indiscriminately for the promotion of product hazardous to the society/individuals

Options :

64635041011. 1

64635041012. 2

64635041013. 3

64635041014. 4

Question Number : 79 Question Id : 64635010419 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन विज्ञापन की स्व-नियमन संबंधी ए. एस. सी. आई. की संहिता के अंतर्गत **नहीं** आता है?

1. एकाधिकारवादी बाजार में लापरवाहीपूर्वक संवर्द्धन के लिए उपयोग न किया जाना
2. उपभोक्ताओं और प्रतिस्पर्धियों के प्रति सत्यशीलता और निष्पक्षता
3. सार्वजनिक भद्रता के सामान्य रूप से स्वीकृत मानकों की सीमाओं के भीतर
4. समाज/व्यक्तियों के लिए खतरनाक उत्पाद का संवर्द्धन अंधाधुंध तरीके से न किया जाना

Options :

64635041011. 1

64635041012. 2

64635041013. 3

64635041014. 4

Question Number : 80 Question Id : 64635010420 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What was the suggestion of Robert McNamara for development of the Third World countries?

1. To take village as a unit
2. To take block as a unit
3. To take zone as a unit
4. To take region as a unit

Options :

64635041015. 1

64635041016. 2

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

64635041017. 3

64635041018. 4

Question Number : 80 Question Id : 64635010420 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

तृतीय विश्व के देशों के विकास के लिए रॉबर्ट मैकनामारा का सुझाव क्या था?

1. एक इकाई के रूप में ग्राम को मानना
2. एक इकाई के रूप में प्रखंड (ब्लॉक) को मानना
3. एक इकाई के रूप में क्षेत्र (जोन) का मानना
4. एक इकाई के रूप में प्रदेश (रिज़न) को मानना

Options :

64635041015. 1

64635041016. 2

64635041017. 3

64635041018. 4

Question Number : 81 Question Id : 64635010421 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The duration spent on each client when multiplied by the salary of the resource yields

1. human resource analysis
2. business analysis
3. cost-benefit analysis
4. time-cost analysis

Options :

64635041019. 1

64635041020. 2

64635041021. 3

64635041022. 4

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Question Number : 81 Question Id : 64635010421 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

प्रत्येक ग्राहक पर व्यतीत किए गए समय को जब संसाधन के वेतन से गुणा किया जाए तो यह क्या उत्पन्न करता है?

1. मानव संसाधन विश्लेषण
2. व्यावसायिक विश्लेषण
3. लागत-लाभ विश्लेषण
4. समय-लागत विश्लेषण

Options :

64635041019. 1

64635041020. 2
64635041021. 3
64635041022. 4

Question Number : 82 Question Id : 64635010422 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following is NOT a function of marketing services department of an ad agency?

1. Quality control
2. Systems and processes
3. Backend operations
4. Streamlining financial aspects

Options :
64635041023. 1
64635041024. 2
64635041025. 3
64635041026. 4

Question Number : 82 Question Id : 64635010422 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन सा कार्य विज्ञापन एजेंसी के विपणन सेवा विभाग का नहीं है?

1. गुणवत्ता नियंत्रण
2. प्रणालियां और प्रक्रियाएं
3. पार्श्विक कार्यकलाप (बैकएंड ऑपरेशंस)
4. वित्तीय पहलुओं को सुप्रवाही बनाना

Options :
64635041023. 1
64635041024. 2
64635041025. 3
64635041026. 4

Question Number : 83 Question Id : 64635010423 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The study of activities that people engage in while looking for products to satisfy their needs and desires is called

1. audience research
2. consumer behaviour
3. brainstorming
4. pre-test research

Options :
64635041027. 1

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

64635041028. 2
64635041029. 3
64635041030. 4

Question Number : 83 Question Id : 64635010423 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

व्यक्ति अपनी आवश्यकताओं और इच्छाओं की पूर्ति के लिए उत्पादों को खोजने हेतु जिन कार्यकलाओं में संलिप्त होते हैं, उनके अध्ययन को क्या कहा जाता है?

1. आग्राहक शोध (ऑडियंस रिसर्च)
2. उपभोक्ता-व्यवहार
3. विचार मंथन (ब्रेनस्टॉर्मिंग)
4. परीक्षण-पूर्व शोध

Options :
64635041027. 1
64635041028. 2
64635041029. 3
64635041030. 4

Question Number : 84 Question Id : 64635010424 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following variables can be counted in specific output analysis?

1. Source of story
2. Degree of exposure
3. Type of story
4. Footfalls in an event

Options :
64635041031. 1
64635041032. 2
64635041033. 3
64635041034. 4

Question Number : 84 Question Id : 64635010424 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किस चर की विशिष्ट निर्गत विश्लेषण में गणना की जा सकती है?

1. समाचार का स्रोत
2. प्रबोध की सीमा
3. समाचार का प्रकार
4. कार्य में सम्मिलित व्यक्ति (फुटफॉल्स इन एन इवेन्ट)

Options :

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

64635041031. 1
64635041032. 2
64635041033. 3
64635041034. 4

Question Number : 85 Question Id : 64635010425 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following press releases is issued to respond to an adverse comment in media by concerned organization?

1. Announcement release
2. Response news release
3. Bad news release
4. Spot news release

Options :

64635041035. 1
64635041036. 2
64635041037. 3
64635041038. 4

Question Number : 85 Question Id : 64635010425 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किस प्रेस विज्ञप्ति को सम्बन्धित संगठन की ओर से मीडिया में प्रतिकूल टिप्पणी के प्रत्युत्तर में जारी किया जाता है?

1. घोषणा विज्ञप्ति
2. प्रत्युत्तर समाचार विज्ञप्ति (रेसपॉन्स न्यूज रिलीज)
3. अप्रिय समाचार विज्ञप्ति (बैड न्यूज़ रिलीज)
4. तथस्थानिक समाचार विज्ञप्ति (स्पॉट न्यूज रिलीज)

Options :

64635041035. 1
64635041036. 2
64635041037. 3
64635041038. 4

Question Number : 86 Question Id : 64635010426 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

The correct sequence of steps of pre-crisis phase is

1. response–recovery–development

2. preparedness–mitigation–prevention

3. relief–recovery–rehabilitation

4. planning–prevention–evaluation

Options :

64635041039. 1

64635041040. 2

64635041041. 3

64635041042. 4

Question Number : 86 Question Id : 64635010426 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

संकट-पूर्व अवस्था के चरणों का सही क्रम है

1. अनुक्रिया–पुनर्प्राप्ति–विकास

2. तैयारी–कम करना–रोकथाम

3. राहत–पुनर्प्राप्ति–पुनर्वासन

4. नियोजन–रोकथाम–मूल्यांकन

Options :

64635041039. 1

64635041040. 2

64635041041. 3

64635041042. 4

Question Number : 87 Question Id : 64635010427 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is the frequency of *Sainik Samachar*?

1. Weekly

2. Monthly

3. Fortnightly

4. Bi-annual

Options :

64635041043. 1

64635041044. 2

64635041045. 3

64635041046. 4

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Question Number : 87 Question Id : 64635010427 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

'सैनिक समाचार' के प्रकाशन की आवृत्ति क्या है?

1. साप्ताहिक
2. मासिक
3. पाक्षिक
4. अर्द्ध-वार्षिक

Options :
64635041043. 1
64635041044. 2
64635041045. 3
64635041046. 4

Question Number : 88 Question Id : 64635010428 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The Directorate of Advertising and Visual Publicity (DAVP) is merged with

1. Bureau of Outreach and Communication
2. Directorate of Public Relations
3. Publications Division
4. Research & Reference Wing

Options :
64635041047. 1
64635041048. 2
64635041049. 3
64635041050. 4

NITA UGC NET YANI NIMI G NET

Question Number : 88 Question Id : 64635010428 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

विज्ञापन एवं दृश्य प्रचार निदेशालय (डी. ए. वी. पी.) का किसके साथ विलय हुआ है?

1. ब्यूरो ऑफ आउटरीच एण्ड कम्युनिकेशन
2. जन-सम्पर्क निदेशालय
3. प्रकाशन विभाग
4. शोध एवं संदर्भ अनुभाग

Options :
64635041047. 1
64635041048. 2
64635041049. 3

64635041050. 4

Question Number : 89 Question Id : 64635010429 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Punishment for violation of privacy is described under one section of Information Technology Act, 2000. What is that section?

1. 66A

2. 66B

3. 66C

4. 66E

Options :

64635041051. 1

64635041052. 2

64635041053. 3

64635041054. 4

Question Number : 89 Question Id : 64635010429 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 की एक धारा के अंतर्गत निजता के उल्लंघन पर दण्ड का वर्णन किया गया है। यह धारा कौन सी है?

1. 66ए

2. 66बी

3. 66सी

4. 66ई

Options :

64635041051. 1

64635041052. 2

64635041053. 3

64635041054. 4

Question Number : 90 Question Id : 64635010430 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

To which ethical theory the statement 'Do unto others as you would have them do unto you' belongs?

1. Categorical imperatives

2. Utilitarian

3. Relativism

4. Golden mean

Options :

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

64635041055. 1
64635041056. 2
64635041057. 3
64635041058. 4

Question Number : 90 Question Id : 64635010430 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किस नैतिक सिद्धांत में यह कथन है कि 'दूसरों के साथ वैसा व्यवहार कीजिए, जैसा कि आप अपने प्रति व्यवहार की अपेक्षा करते हैं'।

1. सुस्पष्ट आदेशक
2. उपयोगितावादी
3. सापेक्षवाद
4. मध्य मार्ग

Options :
64635041055. 1
64635041056. 2
64635041057. 3
64635041058. 4

Question Number : 91 Question Id : 64635010431 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Covering the in-camera proceedings in a court falls under

1. media freedom
2. contempt of court
3. breach of privilege
4. violation of human rights

Options :
64635041059. 1
64635041060. 2
64635041061. 3
64635041062. 4

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Question Number : 91 Question Id : 64635010431 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

न्यायालय में गोपनीय कार्यवाही को कवर करना किसके अंतर्गत आता है?

1. मीडिया की स्वतंत्रता
2. न्यायालय की अवमानना
3. विशेषाधिकार हनन
4. मानव अधिकारों का उल्लंघन

Options :

64635041059. 1

64635041060. 2

64635041061. 3

64635041062. 4

Question Number : 92 Question Id : 64635010432 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following campaign assessment research techniques provides important feedback to the advertiser while the campaign is still in progress?

1. Tracking studies
2. Projective techniques
3. Respondent diaries
4. Directed observation

Options :

64635041063. 1

64635041064. 2

64635041065. 3

64635041066. 4

Question Number : 92 Question Id : 64635010432 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

जब अभियान अभी भी प्रगति पर है तो निम्नलिखित में से कौन सी अभियान मूल्यांकन शोध तकनीक विज्ञापनदाता को महत्त्वपूर्ण प्रतिपुष्टि प्रदान करती है?

1. अध्ययन संबंधी आधारभूत जानकारी ज्ञात करना
2. अनुमानात्मक तकनीक
3. प्रत्युत्तरदाता की डायरियां
4. निदेशित प्रेक्षण

Options :

64635041063. 1

64635041064. 2

64635041065. 3

64635041066. 4

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Question Number : 93 Question Id : 64635010433 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following determines whether a certain media combination provides the greatest reach and frequency for the product/service?

1. Neuromarketing
2. Synergistic marketing
3. Service marketing
4. Ambush marketing

Options :

64635041067. 1

64635041068. 2

64635041069. 3

64635041070. 4

Question Number : 93 Question Id : 64635010433 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किससे निर्धारित होता है कि कतिपय मीडिया युग्म उत्पाद/सेवा का सर्वाधिक अभिगम और आवृत्ति प्रदान करते हैं या नहीं?

1. मनःप्रभावी विपणन (न्यूरो मार्केटिंग)
2. सहजात विपणन (सिनरजेस्टिक मार्केटिंग)
3. सेवा-विपणन (सर्विस मार्केटिंग)
4. घात-विपणन (अम्बुश मार्केटिंग)

Options :

64635041067. 1

64635041068. 2

64635041069. 3

64635041070. 4

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Question Number : 94 Question Id : 64635010434 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Using multiple sources of data to examine assertion in research is called

1. data interpretation
2. data triangulation
3. data circulation
4. data precision

Options :

64635041071. 1

64635041072. 2

64635041073. 3

64635041074. 4

Question Number : 94 Question Id : 64635010434 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

शोध में एक अभिकथन की जांच के लिए प्रदत्त बहुविध स्रोतों के उपयोग को क्या कहा जाता है?

1. प्रदत्त व्याख्या
2. प्रदत्त त्रिभुजन
3. प्रदत्त प्रसार
4. प्रदत्त परिशुद्धता

Options :

64635041071. 1

64635041072. 2

64635041073. 3

64635041074. 4

Question Number : 95 Question Id : 64635010435 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Identify the issue for which 'Cambridge Analytica' is in news.

1. Data visualization
2. Data privacy
3. User analysis
4. Spam in user accounts

Options :

64635041075. 1

64635041076. 2

64635041077. 3

64635041078. 4

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Question Number : 95 Question Id : 64635010435 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

'केम्ब्रिज ऐनालिटिक' किस मुद्दे के विषय में समाचार में है?

1. डेटा विज़ुआलाइजेशन
2. डेटा प्राइवेशी
3. उपयोगकर्ता विश्लेषण
4. उपयोगकर्ता खातों में स्पैम

Options :

64635041075. 1

64635041076. 2
64635041077. 3
64635041078. 4

Question Number : 96 Question Id : 64635010436 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In reality television programmes

(a) cameras follow people around

(b) live news stories are shown

(c) game shows are shot using documentary style

(d) people derive voyeuristic pleasure

Which of the following combinations of factors holds true for reality television programmes?

1. (b), (c) and (d)
2. (b), (a) and (c)
3. (a), (c) and (d)
4. (a), (b) and (c)

Options :
64635041079. 1
64635041080. 2
64635041081. 3
64635041082. 4

Question Number : 96 Question Id : 64635010436 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

46. रिएलिटी टेलीविजन कार्यक्रमों में

(a) कैमरे आसपास के लोगों का अनुसरण करते हैं

(b) समाचारों को तुरंत दिखाया जाता है

(c) वृत्त चित्र शैली का उपयोग करते हुए 'गेम शोज' की शूटिंग की जाती है

(d) लोग दृश्यतिरेक हर्ष का अनुभव करते हैं

निम्नलिखित में से कौन सा कारक-युग्म रिएलिटी टेलीविजन कार्यक्रमों के बारे में सही है?

1. (b), (c) और (d)

2. (b), (a) और (c)

3. (a), (c) और (d)

4. (a), (b) और (c)

Options :
64635041079. 1
64635041080. 2
64635041081. 3
64635041082. 4

Question Number : 97 Question Id : 64635010437 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Dewesternisation of news values means less emphasis on

1. community programmes

2. village development

3. crime and violence

4. sports events

Options :
64635041083. 1
64635041084. 2
64635041085. 3
64635041086. 4

Question Number : 97 Question Id : 64635010437 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

समाचार मान (न्यूज वैल्यूज) के विपक्षिमीकरण का अर्थ किस पर कम बल देना है?

1. सामुदायिक कार्यक्रम
2. ग्राम विकास
3. अपराध और हिंसा
4. खेल आयोजन

Options :

64635041083. 1

64635041084. 2

64635041085. 3

64635041086. 4

Question Number : 98 Question Id : 64635010438 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In a four-point lighting design, which light separates the subject from the background?

1. Fill light
2. Back light
3. Key light
4. Background light

Options :

64635041087. 1

64635041088. 2

64635041089. 3

64635041090. 4

Question Number : 98 Question Id : 64635010438 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

चतुष्बिंदु प्रकाश अभिकल्प में कौन सा प्रकाश बिम्ब को पृष्ठभूमि से पृथक करता है?

1. फिल लाइट
2. बैक लाइट
3. की लाइट
4. बैकग्राउंड लाइट

Options :

64635041087. 1

64635041088. 2

64635041089. 3

64635041090. 4

Question Number : 99 Question Id : 64635010439 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one among the following media houses first published the investigative coverage of Panama papers?

1. The Statesman
2. Washington Post
3. Wall Street Journal
4. Die Zeit

Options :

64635041091. 1

64635041092. 2

64635041093. 3

64635041094. 4

Question Number : 99 Question Id : 64635010439 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किस मीडिया घराने ने पहली बार पनामा पेपर्स की खोजी रिपोर्ट प्रकाशित की?

1. द स्टेट्समैन
2. वाशिंगटन पोस्ट
3. वॉल स्ट्रीट जर्नल
4. डाई जीट

Options :

64635041091. 1

64635041092. 2

64635041093. 3

64635041094. 4

Question Number : 100 Question Id : 64635010440 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which two features make the experimental design stronger?

1. Randomisation and sample size
2. Control groups and sample size
3. Randomisation and control groups
4. Sample size and error

Options :

64635041095. 1

64635041096. 2

64635041097. 3

64635041098. 4

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Question Number : 100 Question Id : 64635010440 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन सी दो विशेषताएं प्रयोगात्मक अभिकल्प को अधिक मजबूत बनाती हैं?

1. यादृच्छिकीकरण और प्रतिदर्श आकार

2. नियंत्रण समूह और प्रतिदर्श आकार

3. यादृच्छिकीकरण और नियंत्रण समूह

4. प्रतिदर्श आकार और त्रुटि

Options :

64635041095. 1

64635041096. 2

64635041097. 3

64635041098. 4

Question Number : 101 Question Id : 64635010441 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is Internet Saathi?

1. An initiative to reduce online gender disparity among rural Internet users of India

2. Voice-based online portal for central tribal India

3. Matrimonial portal

4. Job portal for BPL citizens of India

Options :

64635041099. 1

64635041100. 2

64635041101. 3

64635041102. 4

Question Number : 101 Question Id : 64635010441 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

इंटरनेट साथी क्या है?

1. भारत के ग्रामीण क्षेत्रों में इंटरनेट प्रयोक्ताओं के मध्य ऑनलाइन महिला-पुरुष असमानता को कम करने की पहल

2. मध्य भारत के जनजातीय क्षेत्र के लिए ध्वनि-आधारित ऑनलाइन पोर्टल

3. वैवाहिक पोर्टल

4. भारत में गरीबी रेखा से नीचे रहनेवाले व्यक्तियों के लिए रोजगार के निमित्त पोर्टल

Options :

64635041099. 1

64635041100. 2

64635041101. 3

64635041102. 4

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Question Number : 102 Question Id : 64635010442 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Set up in 2015, the Indian startup company that shows films at remote locations using mobile theatres is

1. Show Time
2. Picture Time
3. Show This
4. Picture This

Options :
64635041103. 1
64635041104. 2
64635041105. 3
64635041106. 4

Question Number : 102 Question Id : 64635010442 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

मोबाइल थिएटर का प्रयोग कर दूर-दराज के क्षेत्रों में फिल्म दिखाने वाली वर्ष 2015 में स्थापित भारत की स्टार्ट-अप कंपनी है

1. शो टाइम
2. पिक्चर टाइम
3. शो दिस
4. पिक्चर दिस

Options :
64635041103. 1
64635041104. 2
64635041105. 3
64635041106. 4

Question Number : 103 Question Id : 64635010443 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Films which are made to counter stereotyping are called

1. counter-stereotyping films
2. transcoding films
3. counter-transcoding films
4. revenge films

Options :
64635041107. 1
64635041108. 2

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

64635041109. 3
64635041110. 4

Question Number : 103 Question Id : 64635010443 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

रूढ़िवादी अवधारणा का प्रत्योत्तर देनेवाली फिल्मों को निम्नलिखित में से क्या संज्ञा दी जाती है?

1. रूढ़ि-रोधी फिल्म (काउंटर-स्टीरिओटाइपिंग फिल्म)
2. ट्रांसकोडिंग फिल्म
3. काउंटर-ट्रांसकोडिंग फिल्म
4. प्रतिशोध फिल्म (रिवेंज फिल्म)

Options :
64635041107. 1
64635041108. 2
64635041109. 3
64635041110. 4

Question Number : 104 Question Id : 64635010444 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The famous Bollywood actor who led a discussion after every episode of 'Hum Log' is

1. Dilip Kumar
2. Nutan
3. Amitabh Bachchan
4. Ashok Kumar

Options :
64635041111. 1
64635041112. 2
64635041113. 3
64635041114. 4

Question Number : 104 Question Id : 64635010444 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

उस प्रसिद्ध बॉलीवुड अभिनेता को पहचानिए जिन्होंने 'हम लोग' धारावाहिक के प्रत्येक एपिसोड के बाद चर्चा का नेतृत्व किया था?

1. दिलीप कुमार
2. नूतन
3. अमिताभ बच्चन
4. अशोक कुमार

Options :

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

64635041111. 1
64635041112. 2
64635041113. 3
64635041114. 4

Question Number : 105 Question Id : 64635010445 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Who is the founder of the film magazine, *Cahiers du Cinema*?

1. Francois Truffaut
2. Claude Chabrol
3. Andre Bazin
4. Jean-Luc Godard

Options :
64635041115. 1
64635041116. 2
64635041117. 3
64635041118. 4

Question Number : 105 Question Id : 64635010445 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

फिल्मी पत्रिका 'केहियर्स डू सिनेमा' के संस्थापक हैं

1. फ्रैंकोइस ट्रूफॉट
2. क्लौड चैब्रोल
3. आंद्रे बेजिन
4. जीयान लुक गोडार्ड

Options :
64635041115. 1
64635041116. 2
64635041117. 3
64635041118. 4

Question Number : 106 Question Id : 64635010446 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

What kind of approach does Dziga Vertov's *Man with a Movie Camera* have?

1. Expository
2. Interactive
3. Reflexive
4. Observational

Options :

64635041119. 1

64635041120. 2

64635041121. 3

64635041122. 4

Question Number : 106 Question Id : 64635010446 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

मैन विद अ मूवी कैमरा में जीगा वर्टोव का किस प्रकार का उपागम है?

1. व्याख्यात्मक
2. अंतःक्रियात्मक
3. प्रतिवर्तित
4. प्रेक्षणात्मक

Options :

64635041119. 1

64635041120. 2

64635041121. 3

64635041122. 4

Question Number : 107 Question Id : 64635010447 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The study of how images affect the ways one thinks, feels, behaves and interprets the meaning is called

1. proxemics
2. image behaviourism
3. visual literacy
4. visual recall

Options :

64635041123. 1

64635041124. 2

64635041125. 3

64635041126. 4

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Question Number : 107 Question Id : 64635010447 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

छवियां (इमेजेज) व्यक्ति के चिंतन, उसकी भावना, व्यवहार को किस प्रकार प्रभावित करते हुए उसके अर्थ की व्याख्या करती हैं, इस अध्ययन को कहा जाता है

1. सामीप्य विद्या
2. प्रतिबिम्ब व्यवहारवाद
3. दृश्यपरक साक्षरता
4. दृश्यपरक पुनःस्मरण

Options :

64635041123. 1

64635041124. 2

64635041125. 3

64635041126. 4

Question Number : 108 Question Id : 64635010448 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which research technique is used for the objective, systematic and quantitative description of the manifest content in media messages?

1. Survey analysis
2. Cohort analysis
3. Content analysis
4. Multivariate analysis

Options :

64635041127. 1

64635041128. 2

64635041129. 3

64635041130. 4

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Question Number : 108 Question Id : 64635010448 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

मीडिया संदेश में सुस्पष्ट विषय-वस्तु के वस्तुनिष्ठ क्रमबद्ध और परिमाणात्मक विवरण के लिए किस शोध तकनीक का प्रयोग किया जाता है?

1. सर्वेक्षण विश्लेषण
2. सहगण विश्लेषण
3. विषय-वस्तु विश्लेषण
4. बहुचर विश्लेषण

Options :

64635041127. 1

64635041128. 2

64635041129. 3

64635041130. 4

Question Number : 109 Question Id : 64635010449 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The process of moving from theoretical definition of concepts to numerical representation of these concepts into variables is called

1. sampling
2. testing of significance
3. operationalisation
4. hypothesis testing

Options :

64635041131. 1

64635041132. 2

64635041133. 3

64635041134. 4

Question Number : 109 Question Id : 64635010449 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

अवधारणाओं की सैद्धांतिक परिभाषा से इन अवधारणाओं का विभिन्न चरों में सांख्यिक प्रतिरूपण की प्रक्रिया को कहा जाता है

1. प्रतिचयन
2. सार्थक मान-परीक्षण
3. संक्रिया
4. परिकल्पना परीक्षण

Options :

64635041131. 1

64635041132. 2

64635041133. 3

64635041134. 4

Question Number : 110 Question Id : 64635010450 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

If the relationship between variables is linear, which of the following is correct?

1. The relationship can be most accurately represented by a straight line
2. All the points will fall on a curved line
3. The relationship is best represented by parallel lines
4. All the points must fall exactly on a wavy line

Options :

64635041135. 1

64635041136. 2

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

64635041137. 3
64635041138. 4

Question Number : 110 Question Id : 64635010450 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

यदि दो चरों के मध्य रेखीय संबंध है तो निम्नलिखित में से क्या सही है?

1. इस संबंध को सीधी रेखा से सर्वाधिक परिशुद्ध रूप में निरूपित किया जा सकता है
2. सभी बिन्दु वक्र रेखा पर पड़ेगी
3. यह संबंध समानांतर रेखाओं से सर्वोत्तम रूप से निरूपित होता है
4. सभी बिन्दु अनिवार्यतः उर्मिल रेखा पर ही पड़ने चाहिए

Options :
64635041135. 1
64635041136. 2
64635041137. 3
64635041138. 4

Question Number : 111 Question Id : 64635010451 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which term is used to describe the cognitive structures built up by people as they interact with the environment in order to organise their experience?

1. Schemas
2. Theories
3. Models
4. Framework

Options :
64635041139. 1
64635041140. 2
64635041141. 3
64635041142. 4

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Question Number : 111 Question Id : 64635010451 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

लोगों द्वारा पर्यावरण के साथ अंतःक्रिया के क्रम में अपने अनुभव को संगठित करने के लिए निर्मित संज्ञानात्मक संरचनाओं की व्याख्या करने के निमित्त किस पद का प्रयोग किया जाता है?

1. योजना
2. सिद्धांत
3. निदर्श
4. रूपरेखा

Options :
64635041139. 1
64635041140. 2
64635041141. 3
64635041142. 4

Question Number : 112 Question Id : 64635010452 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

If an independent variable is manipulated in a research method, it is known as

1. experimental research
2. ethnographic research
3. focus group discussion
4. participant observation

Options :
64635041143. 1
64635041144. 2
64635041145. 3
64635041146. 4

Question Number : 112 Question Id : 64635010452 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

यदि शोध विधि में किसी स्वतंत्र चर को छलयोजित किया जाता है तो इसे कहा जाता है

1. प्रायोगिक शोध
2. नृजातिक शोध
3. केन्द्रित समूह चर्चा
4. प्रतिभागी प्रेक्षण

Options :
64635041143. 1
64635041144. 2
64635041145. 3
64635041146. 4

Question Number : 113 Question Id : 64635010453 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Validity test is to establish the truthfulness of the content/data, whereas reliability test is for the

1. instrument/tool
2. design
3. statistics
4. structure of the thesis

Options :

64635041147. 1

64635041148. 2

64635041149. 3

64635041150. 4

Question Number : 113 Question Id : 64635010453 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

विधिमान्यता परीक्षण का उद्देश्य किसी विषय-वस्तु/प्रदत्त की यथार्थता स्थापित करना है जबकि विश्वसनीयता परीक्षण निम्नलिखित में से किसके निमित्त है?

1. यंत्र/औजार
2. अभिकल्प
3. सांख्यिकी
4. शोध प्रबंध की संरचना

Options :

64635041147. 1

64635041148. 2

64635041149. 3

64635041150. 4

Question Number : 114 Question Id : 64635010454 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Unitisation of news is followed in

1. frame analysis
2. deconstruction
3. content analysis
4. critical discourse analysis

Options :

64635041151. 1

64635041152. 2

64635041153. 3

64635041154. 4

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Question Number : 114 Question Id : 64635010454 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

समाचार को यूनिट का स्वरूप दिए जाने का कार्य किसमें किया जाता है?

1. रूपरेखा विश्लेषण
2. विसंरचना
3. अंतर्वस्तु विश्लेषण
4. आलोचनात्मक प्रोक्ति विश्लेषण

Options :
64635041151. 1
64635041152. 2
64635041153. 3
64635041154. 4

Question Number : 115 Question Id : 64635010455 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The natural zero point is the characteristic of which level of measurement?

1. Interval
2. Ratio
3. Ordinal
4. Nominal

Options :
64635041155. 1
64635041156. 2
64635041157. 3
64635041158. 4

Question Number : 115 Question Id : 64635010455 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

धन शून्यांक मापन के किस स्तर का अभिलक्षण है?

1. मध्यांतर
2. अनुपात
3. क्रम सूचक
4. नामिक

Options :
64635041155. 1
64635041156. 2
64635041157. 3
64635041158. 4

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Question Number : 116 Question Id : 64635010456 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Assertion (A) : Today citizen journalists have become a source for content in professional media.

Reason (R) : The user-generated content is accepted as the media world is becoming network based.

Choose the appropriate option from the following :

1. Both (A) and (R) are true, and (R) is the correct explanation of (A)
2. Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
3. (A) is true, but (R) is false
4. (A) is false, but (R) is true

Options :

64635041159. 1

64635041160. 2

64635041161. 3

64635041162. 4

Question Number : 116 Question Id : 64635010456 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

अभिकथन (A) : आज नागरिक पत्रकार अध्यावसायिक मीडिया के लिए अंतर्वस्तु स्रोत बन गए हैं

तर्क (R) : प्रयोक्ता-सृजित अंतर्वस्तु को स्वीकार किया जाता है क्योंकि मीडिया जगत नेटवर्क-आधारित हो रही है

निम्नलिखित में से सही विकल्प चुनिए:

1. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है
2. (A) और (R) दोनों सही हैं किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है
3. (A) सही है किन्तु (R) गलत है
4. (A) गलत है किन्तु (R) सही है

Options :

64635041159. 1

64635041160. 2

64635041161. 3

64635041162. 4

Question Number : 117 Question Id : 64635010457 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Assertion (A) : Mediated realism can be explained and understood in many ways.

Reason (R) : Some authors define mediated realism by its contents.

Select the appropriate option from the following :

1. Both (A) and (R) are true, and (R) is the correct explanation of (A)

2. Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)

3. (A) is true, but (R) is false

4. (A) is false, but (R) is true

Options :

64635041163. 1

64635041164. 2

64635041165. 3

64635041166. 4

Question Number : 117 Question Id : 64635010457 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

अभिकथन (A) : माध्यस्थ यथार्थवाद की व्याख्या और अवबोध कई रूपों में हो सकता है

तर्क (R) : कुछ लेखक माध्यस्थ यथार्थवाद की परिभाषा इसकी अंतर्वस्तु के आधार पर देते हैं

निम्नलिखित में से सही विकल्प चुनिए :

1. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है

2. (A) और (R) दोनों सही हैं किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है

3. (A) सही है किन्तु (R) गलत है

4. (A) गलत है किन्तु (R) सही है

Options :

64635041163. 1

64635041164. 2

64635041165. 3

64635041166. 4

Question Number : 118 Question Id : 64635010458 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Assertion (A) : A television programme has both temporal and formal boundaries.

Reason (R) : A programme over television is not a fragmented output.

Choose the appropriate option from the following :

1. Both (A) and (R) are true, and (R) is the correct explanation of (A)
2. Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
3. (A) is true, but (R) is false
4. (A) is false, but (R) is true

Options :

64635041167. 1

64635041168. 2

64635041169. 3

64635041170. 4

Question Number : 118 Question Id : 64635010458 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

अभिकथन (A) : टेलीविजन कार्यक्रम में अस्थायी और औपचारिक दोनों सीमाएं होती हैं

तर्क (R) : टेलीविजन कार्यक्रम खंडित निर्गम नहीं है

निम्नलिखित में से सही विकल्प चुनिए:

1. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है
2. (A) और (R) दोनों सही हैं किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है
3. (A) सही है किन्तु (R) गलत है
4. (A) गलत है किन्तु (R) सही है

Options :

64635041167. 1

64635041168. 2

64635041169. 3

64635041170. 4

Question Number : 119 Question Id : 64635010459 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Assertion (A) : Communication audit is an examination of an organisation's communication strategies, activities and programmes.

Reason (R) : It is helpful in accessing the difference between how an organisation's stakeholders perceive the organisation and how it wishes to be seen.

Choose the appropriate option from the following :

1. Both (A) and (R) are true, and (R) is the correct explanation of (A)
2. Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
3. (A) is true, but (R) is false
4. (A) is false, but (R) is true

Options :

64635041171. 1

64635041172. 2

64635041173. 3

64635041174. 4

Question Number : 119 Question Id : 64635010459 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

अभिकथन (A) : संप्रेषण लेखापरीक्षा किसी संगठन के संचार की रणनीतियां, उसके कार्यकलाप और कार्यक्रमों की परख है।

तर्क (R) : इससे संगठन के हितधारकों का संगठन के बारे में अवबोध और इसके प्रात्यक्षिक स्वरूप की अभिवृत्ति के मध्य विभेद करने में सहायता मिलती है।

निम्नलिखित में से सही विकल्प चुनिए :

1. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है
2. (A) और (R) दोनों सही हैं किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है
3. (A) सही है किन्तु (R) गलत है
4. (A) गलत है किन्तु (R) सही है

Options :

64635041171. 1

64635041172. 2

64635041173. 3

64635041174. 4

Question Number : 120 Question Id : 64635010460 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Assertion (A) : The surveillance function confirms the tribal nature of news.

Reason (R) : It is against the dominant rituals of our lives.

Choose the appropriate option from the following :

1. Both (A) and (R) are true, and (R) is the correct explanation of (A)
2. Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
3. (A) is true, but (R) is false
4. (A) is false, but (R) is true

Options :

64635041175. 1

64635041176. 2

64635041177. 3

64635041178. 4

Question Number : 120 Question Id : 64635010460 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

अभिकथन (A) : निगरानी कार्य से समाचार की जनजातीय प्रकृति की पुष्टि होती है।

तर्क (R) : यह हमारे जीवन के प्रमुख रीति-रिवाज के विरुद्ध है।

निम्नलिखित में से सही विकल्प चुनिए :

1. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है
2. (A) और (R) दोनों सही हैं किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है
3. (A) सही है किन्तु (R) गलत है
4. (A) गलत है किन्तु (R) सही है

Options :

64635041175. 1

64635041176. 2

64635041177. 3

64635041178. 4

Question Number : 121 Question Id : 64635010461 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Assertion (A) : The structuralist impact of advertising is drawn from critical political theories.

Reason (R) : The new business practices and market research approaches have their own role to play in this regard.

Choose the appropriate option from the following :

1. Both (A) and (R) are true, and (R) is the correct explanation of (A)
2. Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
3. (A) is true, but (R) is false
4. (A) is false, but (R) is true

Options :

64635041179. 1

64635041180. 2

64635041181. 3

64635041182. 4

Question Number : 121 Question Id : 64635010461 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

अभिकथन (A) : विज्ञापन का संरचनावादी प्रभाव आलोचनात्मक राजनीतिक सिद्धांतों से उद्धृत है।

तर्क (R) : नई व्यावसायिक प्रथा और बाजार-शोध उपागम की इस संबंध में अपने स्वयं की भूमिका है।

निम्नलिखित में से सही विकल्प चुनिए :

1. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है
2. (A) और (R) दोनों सही हैं किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है
3. (A) सही है किन्तु (R) गलत है
4. (A) गलत है किन्तु (R) सही है

Options :

64635041179. 1

64635041180. 2

64635041181. 3

64635041182. 4

Question Number : 122 Question Id : 64635010462 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Assertion (A) : Newspaper editors are not tolerant of the digital manipulation of photography for hard news stories, whereas they agree with such photographs for soft news item.

Reason (R) : Nicely cropped photographs increase the sales of newspapers.

Choose the appropriate option from the following :

1. Both (A) and (R) are true, and (R) is the correct explanation of (A)
2. Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
3. (A) is true, but (R) is false
4. (A) is false, but (R) is true

Options :

64635041183. 1

64635041184. 2

64635041185. 3

64635041186. 4

Question Number : 122 Question Id : 64635010462 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

अभिकथन (A) : समाचार पत्र के संपादक तितिक्ष समाचार के लिए फोटोग्राफी के अंकीय छलयोजन को सहज स्वीकार नहीं करते हैं जबकि वे हल्के फुल्के समाचार के लिए उस तरह के फोटोग्राफ को स्वीकार करते हैं।

तर्क (R) : भली भांति दृश्यांकित फोटोग्राफ से समाचारपत्रों की बिक्री बढ़ जाती है।

निम्नलिखित में से सही विकल्प चुनिए :

1. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है
2. (A) और (R) दोनों सही हैं किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है
3. (A) सही है किन्तु (R) गलत है
4. (A) गलत है किन्तु (R) सही है

Options :

64635041183. 1

64635041184. 2

64635041185. 3

64635041186. 4

Question Number : 123 Question Id : 64635010463 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Assertion (A) : The growth of magazines is a historical phenomenon all over the world.

Reason (R) : Readers' loyalty always fluctuated in selecting a particular magazine for reading.

Choose the appropriate option from the following :

1. Both (A) and (R) are true, and (R) is the correct explanation of (A)
2. Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
3. (A) is true, but (R) is false
4. (A) is false, but (R) is true

Options :

64635041187. 1

64635041188. 2

64635041189. 3

64635041190. 4

Question Number : 123 Question Id : 64635010463 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

अभिकथन (A) : पत्रिकाओं का विकास समस्त विश्व की ऐतिहासिक परिघटना है।

तर्क (R) : पठन के लिए किसी पत्रिका विशेष का चयन करने में पाठकों की विश्वसनीयता सदैव परिवर्तनशील थी।

निम्नलिखित में से सही विकल्प चुनिए :

1. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है
2. (A) और (R) दोनों सही हैं किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है
3. (A) सही है किन्तु (R) गलत है
4. (A) गलत है किन्तु (R) सही है

Options :

64635041187. 1

64635041188. 2

64635041189. 3

64635041190. 4

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Question Number : 124 Question Id : 64635010464 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Assertion (A) : The 'Open Sky' policy led to the rapid spread of cable and satellite networks in India in the early 1990s.

Reason (R) : The policy was due to the restructuring of the Indian economy with a focus on globalisation.

Choose the appropriate option from the following :

1. Both (A) and (R) are true, and (R) is the correct explanation of (A)
2. Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
3. (A) is true, but (R) is false
4. (A) is false, but (R) is true

Options :

64635041191. 1

64635041192. 2

64635041193. 3

64635041194. 4

Question Number : 124 Question Id : 64635010464 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

अभिकथन (A) : 'मुक्त आकाश' नीति के फलस्वरूप 1990 के दशक के आरंभ में भारत में केबल और उपग्रह नेटवर्क का तेजी से प्रसार हुआ।

तर्क (R) : वैश्वीकरण पर जोर देकर भारतीय अर्थव्यवस्ता की पुनर्संरचना के कारण यह नीति बनाई गई।

निम्नलिखित में से सही विकल्प चुनिए :

1. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है
2. (A) और (R) दोनों सही हैं किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है
3. (A) सही है किन्तु (R) गलत है
4. (A) गलत है किन्तु (R) सही है

Options :

64635041191. 1

64635041192. 2

64635041193. 3

64635041194. 4

Question Number : 125 Question Id : 64635010465 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Assertion (A) : The National Film Awards given by the Directorate of Film Festivals has broken nonfeature films into genres.

Reason (R) : This provides for a greater scope to give awards to diverse ideologies and subjects.

Choose the appropriate option from the following :

1. Both (A) and (R) are true, and (R) is the correct explanation of (A)
2. Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
3. (A) is true, but (R) is false
4. (A) is false, but (R) is true

Options :

64635041195. 1

64635041196. 2

64635041197. 3

64635041198. 4

Question Number : 125 Question Id : 64635010465 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

अभिकथन (A) : फिल्म समारोह निदेशालय द्वारा दिए जानेवाले राष्ट्रीय फिल्म पुरस्कार में गैर-फीचर फिल्मों को कई विधाओं में वर्गीकृत किया गया है।

तर्क (R) : इसमें विविध विचारधारा और विषयों को पुरस्कृत करने की बहुत अधिक गुंजाइश रहती है।

निम्नलिखित में से सही विकल्प चुनिए:

1. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है
2. (A) और (R) दोनों सही हैं किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है
3. (A) सही है किन्तु (R) गलत है
4. (A) गलत है किन्तु (R) सही है

Options :

64635041195. 1

64635041196. 2

64635041197. 3

64635041198. 4

Question Number : 126 Question Id : 64635010466 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

The sequence of four basic media effects, as listed by Marshall McLuhan and Eric McLuhan is

1. displacement, retrieval, conversion, amplification
2. retrieval, conversion, amplification, displacement
3. conversion, amplification, displacement, retrieval
4. amplification, displacement, retrieval, conversion

Options :

64635041199. 1

64635041200. 2

64635041201. 3

64635041202. 4

Question Number : 126 Question Id : 64635010466 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

मार्शल मैकलुहान और एरिक मैकलुहान द्वारा सूचीबद्ध मीडिया के चार मूल प्रभाव का अनुक्रम है

1. विस्थापन, पुनःप्रापण, संपरिवर्तन, प्रवर्धन
2. पुनःप्रापण, संपरिवर्तन, प्रवर्धन, विस्थापन
3. संपरिवर्तन, प्रवर्धन, विस्थापन, पुनःप्रापण
4. प्रवर्धन, विस्थापन, पुनःप्रापण, संपरिवर्तन

Options :

64635041199. 1

64635041200. 2

64635041201. 3

64635041202. 4

Question Number : 127 Question Id : 64635010467 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The chronological sequence of the following radio programmes broadcast over AIR is

1. Yuva Vani, Gyan Vani, Kisan Vani, Swasth Bharat
2. Kisan Vani, Yuva Vani, Gyan Vani, Swasth Bharat
3. Gyan Vani, Yuva Vani, Swasth Bharat, Kisan Vani
4. Kisan Vani, Swasth Bharat, Gyan Vani, Yuva Vani

Options :

64635041203. 1

64635041204. 2

64635041205. 3

64635041206. 4

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Question Number : 127 Question Id : 64635010467 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

आकाशवाणी द्वारा प्रसारित निम्नलिखित रेडियो कार्यक्रमों को कालक्रमानुसार व्यवस्थित कीजिए

1. युवा वाणी, ज्ञान वाणी, किसान वाणी, स्वस्थ भारत
2. किसान वाणी, युवा वाणी, ज्ञान वाणी, स्वस्थ भारत
3. ज्ञान वाणी, युवा वाणी, स्वस्थ भारत, किसान वाणी
4. किसान वाणी, स्वस्थ भारत, ज्ञान वाणी, युवा वाणी

Options :
64635041203. 1
64635041204. 2
64635041205. 3
64635041206. 4

Question Number : 128 Question Id : 64635010468 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

According to Robert Entman, the correct sequence of purposes of framing is

1. diagnose causes, define problems, suggest remedies, make moral judgements
2. define problems, diagnose causes, make moral judgements, suggest remedies
3. define problems, diagnose causes, suggest remedies, make moral judgements
4. make moral judgements, define problems, diagnose causes, suggest remedies

Options :
64635041207. 1
64635041208. 2
64635041209. 3
64635041210. 4

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Question Number : 128 Question Id : 64635010468 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

रॉबर्ट एन्टमैन के अनुसार रूपरेखा निर्माण के प्रयोजनों का सही अनुक्रम है

1. कारणों का निदान करना, समस्याओं को परिभाषित करना, समाधान सुझाना, नैतिक निर्णय करना
2. समस्याओं को परिभाषित करना, कारणों का निदान करना, नैतिक निर्णय करना, समाधान सुझाना
3. समस्याओं को परिभाषित करना, कारणों का निदान करना, समाधान सुझाना, नैतिक निर्णय करना
4. नैतिक निर्णय करना, समस्याओं को परिभाषित करना, कारणों का निदान करना, समाधान सुझाना

Options :

64635041207. 1

64635041208. 2

64635041209. 3

64635041210. 4

Question Number : 129 Question Id : 64635010469 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Identify the chronology in which the following television metrics have been adapted in India :

(a) aMAP

(b) TAM

(c) DART

(d) INTAM

Choose the correct option from the following :

1. (c), (b), (d), (a)
2. (c), (d), (b), (a)
3. (c), (a), (b), (d)
4. (d), (c), (a), (b)

Options :

64635041211. 1

64635041212. 2

64635041213. 3

64635041214. 4

Question Number : 129 Question Id : 64635010469 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

79. भारत में अपनाए गए टेलीविजन के निम्नलिखित माण विज्ञान स्वरूपों को कालक्रमानुसार व्यवस्थित कीजिए

(a) ए मैप (aMAP)

(b) टैम (TAM)

(c) डार्ट (DART)

(d) इंटैम (INTAM)

निम्नलिखित में से सही विकल्प चुनिए:

1. (c), (b), (d), (a)
2. (c), (d), (b), (a)
3. (c), (a), (b), (d)
4. (d), (c), (a), (b)

Options :

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

64635041211. 1
64635041212. 2
64635041213. 3
64635041214. 4

Question Number : 130 Question Id : 64635010470 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The correct sequence of making animation videos is

1. storyboard, modelling, texturing, rigging, animation
2. animation, modelling, texturing, storyboard, rigging
3. rigging, texturing, storyboard, modelling, animation
4. storyboard, rigging, texturing, modelling, animation

Options :
64635041215. 1
64635041216. 2
64635041217. 3
64635041218. 4

Question Number : 130 Question Id : 64635010470 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एनिमेशन वीडियो को सही अनुक्रम में व्यवस्थित कीजिए

1. स्टोरीबोर्ड, मॉडलिंग, टेक्स्चरिंग, रिगिंग, एनिमेशन
2. एनिमेशन, मॉडलिंग, टेक्स्चरिंग, स्टोरीबोर्ड, रिगिंग,
3. रिगिंग, टेक्स्चरिंग, स्टोरीबोर्ड, मॉडलिंग, एनिमेशन
4. स्टोरीबोर्ड, रिगिंग, टेक्स्चरिंग, मॉडलिंग, एनिमेशन

Options :
64635041215. 1
64635041216. 2
64635041217. 3
64635041218. 4

Question Number : 131 Question Id : 64635010471 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Match List–I with List–II :

List–I (Theory)		List–II (Propounders/Theorists)	
(a)	Dependency	(i)	Carl Hovland
(b)	Inoculation	(ii)	Ball-Rokeach and Defleur
(c)	Persuasion and attitude change	(iii)	Lawrence Kincaid
(d)	Convergence and divergence	(iv)	McGuire and Papageorgis

Choose the correct option from the following :

1. (a)–(ii); (b)–(iv); (c)–(i); (d)–(iii)
2. (a)–(i); (b)–(ii); (c)–(iii); (d)–(iv)
3. (a)–(iv); (b)–(iii); (c)–(ii); (d)–(i)
4. (a)–(iii); (b)–(i); (c)–(iv); (d)–(ii)

Options :

64635041219. 1

64635041220. 2

64635041221. 3

64635041222. 4

Question Number : 131 Question Id : 64635010471 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची–I और सूची–II को सुमेलित कीजिए :

सूची–I (सिद्धांत)		सूची–II (प्रणेता/सिद्धांत प्रतिपादक)	
(a)	निर्भरता	(i)	कार्ल होवलैंड
(b)	संचारण	(ii)	बॉल-रॉकीच और डिफ्लयोर
(c)	प्रत्यायन और अभिवृत्ति परिवर्तन	(iii)	लॉरेंस किंकेड
(d)	अभिसरण और वैविध्य	(iv)	मैकगुरे और पापाजॉर्जिस

निम्नलिखित में से सही विकल्प चुनिए :

1. (a)–(ii); (b)–(iv); (c)–(i); (d)–(iii)
2. (a)–(i); (b)–(ii); (c)–(iii); (d)–(iv)
3. (a)–(iv); (b)–(iii); (c)–(ii); (d)–(i)
4. (a)–(iii); (b)–(i); (c)–(iv); (d)–(ii)

Options :

64635041219. 1

64635041220. 2

64635041221. 3

64635041222. 4

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Question Number : 132 Question Id : 64635010472 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

82. Match List–I with List–II :

List–I (Concepts of Development Communication)		List–II (Authors/Theorists)	
(a)	Art and science	(i)	F. Rozario-Braid
(b)	Magic multiplier	(ii)	Daniel Lerner
(c)	Element of management	(iii)	Wilbur Schramm
(d)	Empathy	(iv)	Nora Quebral

Choose the correct option from the following :

1. (a)–(iv); (b)–(iii); (c)–(i); (d)–(ii)
2. (a)–(i); (b)–(ii); (c)–(iii); (d)–(iv)
3. (a)–(iii); (b)–(iv); (c)–(ii); (d)–(i)
4. (a)–(ii); (b)–(i); (c)–(iv); (d)–(iii)

Options :

64635041223. 1

64635041224. 2

64635041225. 3

64635041226. 4

Question Number : 132 Question Id : 64635010472 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची–I और सूची–II को सुमेलित कीजिए :

सूची–I (विकास संप्रेषण की अवधारणा)		सूची–II (लेखक/सिद्धांत प्रतिपादक)	
(a)	कला और विज्ञान (आर्ट एण्ड साइंस)	(i)	एफ. रोजारिओ-ब्रैड
(b)	जादुई गुणक (मैजिक माल्टिप्लायर)	(ii)	डेनियल लर्नर
(c)	प्रबंध के तत्व (एलिमेंट ऑफ मैनेजमेंट)	(iii)	विल्बर स्क्रैम
(d)	तदनुभूति (एम्पैथी)	(iv)	नोरा क्यूब्रल

निम्नलिखित में से सही विकल्प चुनिए :

1. (a)–(iv); (b)–(iii); (c)–(i); (d)–(ii)
2. (a)–(i); (b)–(ii); (c)–(iii); (d)–(iv)
3. (a)–(iii); (b)–(iv); (c)–(ii); (d)–(i)
4. (a)–(ii); (b)–(i); (c)–(iv); (d)–(iii)

Options :

64635041223. 1

64635041224. 2

64635041225. 3

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

64635041226. 4

Question Number : 133 Question Id : 64635010473 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match List–I with List–II :

List–I (Authors/Editors)		List–II (Titles)	
(a)	Stuart Hall	(i)	*The Gutenberg Galaxy*
(b)	Raymond Williams	(ii)	*Empire and Communications*
(c)	Marshall McLuhan	(iii)	*Culture and Society*
(d)	Harold Innis	(iv)	*New Left Review*

Choose the correct option from the following :

1. (a)–(iii); (b)–(iv); (c)–(ii); (d)–(i)
2. (a)–(ii); (b)–(i); (c)–(iv); (d)–(iii)
3. (a)–(iv); (b)–(iii); (c)–(i); (d)–(ii)
4. (a)–(i); (b)–(ii); (c)–(iii); (d)–(iv)

Options :
64635041227. 1
64635041228. 2
64635041229. 3
64635041230. 4

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Question Number : 133 Question Id : 64635010473 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची–I और सूची–II को सुमेलित कीजिए :

सूची–I (लेखक/संपादक)		सूची–II (शीर्षक)	
(a)	स्टुअर्ट हॉल	(i)	द गुटनबर्ग गैलेक्सी
(b)	रेमंड विलियम्स	(ii)	एम्पायर एण्ड कम्यूनिकेशन्स
(c)	मार्शल मैकलुहान	(iii)	कल्चर एण्ड सोसायटी
(d)	हैरॉल्ड इनिस	(iv)	न्यू लेफ्ट रिव्यू

निम्नलिखित में से सही विकल्प चुनिए :

1. (a)–(iii); (b)–(iv); (c)–(ii); (d)–(i)
2. (a)–(ii); (b)–(i); (c)–(iv); (d)–(iii)
3. (a)–(iv); (b)–(iii); (c)–(i); (d)–(ii)
4. (a)–(i); (b)–(ii); (c)–(iii); (d)–(iv)

Options :
64635041227. 1

64635041228. 2

64635041229. 3

64635041230. 4

Question Number : 134 Question Id : 64635010474 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match List–I with List–II :

List–I (Journalists)		List–II (Area of work)	
(a)	Patricia Mukhim	(i)	Newspaper cartoonist
(b)	Goutam Bhattacharya	(ii)	Photojournalist
(c)	O. V. Vijayan	(iii)	Newspaper editor
(d)	Pablo Bartholomew	(iv)	Sports journalist

Choose the correct option from the following :

1. (a)–(ii); (b)–(i); (c)–(iii); (d)–(iv)
2. (a)–(iii); (b)–(iv); (c)–(i); (d)–(ii)
3. (a)–(i); (b)–(iii); (c)–(iv); (d)–(ii)
4. (a)–(iv); (b)–(ii); (c)–(iii); (d)–(i)

Options :

64635041231. 1

64635041232. 2

64635041233. 3

64635041234. 4

Question Number : 134 Question Id : 64635010474 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची–I और सूची–II को सुमेलित कीजिए :

सूची–I (पत्रकार)		सूची–II (कार्य क्षेत्र)	
(a)	पैट्रिसिया मुखिम	(i)	समाचार पत्र का कार्टूनिस्ट
(b)	गौतम भट्टाचार्य	(ii)	फोटो पत्रकार
(c)	ओ. वी. विजयन	(iii)	समाचार पत्र का संपादक
(d)	पैबलो बार्थोलोम्यू	(iv)	खेल पत्रकार

निम्नलिखित में से सही विकल्प चुनिए :

1. (a)–(ii); (b)–(i); (c)–(iii); (d)–(iv)
2. (a)–(iii); (b)–(iv); (c)–(i); (d)–(ii)
3. (a)–(i); (b)–(iii); (c)–(iv); (d)–(ii)
4. (a)–(iv); (b)–(ii); (c)–(iii); (d)–(i)

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Options :

64635041231. 1

64635041232. 2

64635041233. 3

64635041234. 4

Question Number : 135 Question Id : 64635010475 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match List–I with List–II :

	List–I (Software)		List–II (Usage in media)
(a)	InDesign	(i)	Photo editing
(b)	Lightroom	(ii)	Websites development
(c)	Dreamweaver	(iii)	Audio editing
(d)	Nuendo	(iv)	Newspaper designing

Choose the correct option from the following :

1. (a)–(ii); (b)–(i); (c)–(iii); (d)–(iv)
2. (a)–(iii); (b)–(ii); (c)–(i); (d)–(iv)
3. (a)–(iv); (b)–(i); (c)–(ii); (d)–(iii)
4. (a)–(i); (b)–(iv); (c)–(ii); (d)–(iii)

Options :

64635041235. 1

64635041236. 2

64635041237. 3

64635041238. 4

Question Number : 135 Question Id : 64635010475 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

सूची–I और सूची–II को सुमेलित कीजिए :

सूची–I (सॉफ्टवेयर)		सूची–II (मीडिया में प्रयोग)	
(a)	इनडिजाइन	(i)	फोटो एडिटिंग
(b)	लाइटरूम	(ii)	वेबसाइट डेवलपमेंट
(c)	ड्रीमवीवर	(iii)	ऑडियो एडिटिंग
(d)	न्यूएन्डो	(iv)	न्यूजपेपर डिजाइनिंग

निम्नलिखित में से सही विकल्प चुनिए :

1. (a)–(ii); (b)–(i); (c)–(iii); (d)–(iv)
2. (a)–(iii); (b)–(ii); (c)–(i); (d)–(iv)
3. (a)–(iv); (b)–(i); (c)–(ii); (d)–(iii)
4. (a)–(i); (b)–(iv); (c)–(ii); (d)–(iii)

Options :

64635041235. 1
64635041236. 2
64635041237. 3
64635041238. 4

Question Number : 136 Question Id : 64635010476 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match List–I with List–II :

List–I (Media terms)		List–II (Connotation)	
(a)	Media characteristics	(i)	Forms of communication that support sales
(b)	Media reach	(ii)	A standardized system for evaluating the effectiveness of communication
(c)	Media measurement	(iii)	Relative strengths and weaknesses of each medium keeping in view its inherent characteristics
(d)	Marketing communication	(iv)	Percentage of people in various SEC categories accessing media

Choose the correct option from the following :

1. (a)–(ii); (b)–(iii); (c)–(iv); (d)–(i)
2. (a)–(iii); (b)–(iv); (c)–(ii); (d)–(i)
3. (a)–(iv); (b)–(i); (c)–(ii); (d)–(iii)
4. (a)–(i); (b)–(ii); (c)–(iii); (d)–(iv)

Options :

64635041239. 1
64635041240. 2
64635041241. 3
64635041242. 4

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Question Number : 136 Question Id : 64635010476 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची–I और सूची–II को सुमेलित कीजिए :

सूची–I (मीडिया के पद)		सूची–II (शब्दार्थ)	
(a)	मीडिया अभिलक्षण	(i)	संचार के स्वरूप जो बिक्री में सहायक होते हैं
(b)	मीडिया अभिगम	(ii)	संचार की प्रभाविता के मूल्यांकन हेतु मानकीकृत प्रणाली
(c)	मीडिया मापन	(iii)	प्रत्येक माध्यम के अंतर्निहित अभिलक्षण के दृष्टिगत सापेक्षिक सुदृढ़ और कमजोर पक्ष
(d)	संचार विपणन	(iv)	मीडिया अभिगम वाले विभिन्न एस. ई. सी. की श्रेणियों में लोगों की प्रतिशतता

निम्नलिखित में से सही विकल्प चुनिए :

1. (a)–(ii); (b)–(iii); (c)–(iv); (d)–(i)
2. (a)–(iii); (b)–(iv); (c)–(ii); (d)–(i)
3. (a)–(iv); (b)–(i); (c)–(ii); (d)–(iii)
4. (a)–(i); (b)–(ii); (c)–(iii); (d)–(iv)

Options :

64635041239. 1

64635041240. 2

64635041241. 3

64635041242. 4

Question Number : 137 Question Id : 64635010477 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match List–I with List–II :

List–I (Web series)		List–II (Host)	
(a)	Sacred games	(i)	AltBalaji
(b)	Breathe	(ii)	Netflix
(c)	Bose : Dead/Alive	(iii)	TVF
(d)	Tripling	(iv)	Prime Video

Choose the correct option from the following :

1. (a)–(i); (b)–(ii); (c)–(iii); (d)–(iv)
2. (a)–(iii); (b)–(i); (c)–(iv); (d)–(ii)
3. (a)–(iv); (b)–(ii); (c)–(iii); (d)–(i)
4. (a)–(ii); (b)–(iv); (c)–(i); (d)–(iii)

Options :

64635041243. 1

64635041244. 2

64635041245. 3

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

64635041246. 4

Question Number : 137 Question Id : 64635010477 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची–I और सूची–II को सुमेलित कीजिए :

सूची–I (वेब सीरिज)		सूची–II (होस्ट)	
(a)	सैक्रेड गेम्स	(i)	अल्टबालाजी
(b)	ब्रीद	(ii)	नेटफ्लिक्स
(c)	बोस : डेड/अलाइव	(iii)	टी. वी. एफ.
(d)	ट्रिप्लिंग	(iv)	प्राइम वीडियो

निम्नलिखित में से सही विकल्प चुनिए :

1. (a)–(i); (b)–(ii); (c)–(iii); (d)–(iv)
2. (a)–(iii); (b)–(i); (c)–(iv); (d)–(ii)
3. (a)–(iv); (b)–(ii); (c)–(iii); (d)–(i)
4. (a)–(ii); (b)–(iv); (c)–(i); (d)–(iii)

Options :

64635041243. 1

64635041244. 2

64635041245. 3

64635041246. 4

Question Number : 138 Question Id : 64635010478 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match List–I with List–II :

List–I (Animation techniques)		List–II (Explanation)	
(a)	3D	(i)	Cel
(b)	Motion Graphics	(ii)	CGI
(c)	2D	(iii)	Typographical animation
(d)	Traditional	(iv)	Vector-based

Choose the correct option from the following :

1. (a)–(ii); (b)–(iii); (c)–(iv); (d)–(i)
2. (a)–(i); (b)–(ii); (c)–(iii); (d)–(iv)
3. (a)–(iii); (b)–(iv); (c)–(i); (d)–(ii)
4. (a)–(iv); (b)–(i); (c)–(ii); (d)–(iii)

Options :

64635041247. 1

64635041248. 2

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

64635041249. 3

64635041250. 4

Question Number : 138 Question Id : 64635010478 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची–I और सूची–II को सुमेलित कीजिए :

सूची–I (एनिमेशन तकनीक)		सूची–II (व्याख्या)	
(a)	3डी	(i)	सेल
(b)	मोशन ग्राफिक्स	(ii)	सी. जी. आई.
(c)	2डी	(iii)	टाइपोग्राफिकल एनिमेशन
(d)	ट्रैडिशनल	(iv)	वेक्टर बेस्ड

निम्नलिखित में से सही विकल्प चुनिए :

1. (a)–(ii); (b)–(iii); (c)–(iv); (d)–(i)
2. (a)–(i); (b)–(ii); (c)–(iii); (d)–(iv)
3. (a)–(iii); (b)–(iv); (c)–(i); (d)–(ii)
4. (a)–(iv); (b)–(i); (c)–(ii); (d)–(iii)

Options :

64635041247. 1

64635041248. 2

64635041249. 3

64635041250. 4

Question Number : 139 Question Id : 64635010479 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match List–I with List–II :

List–I (e-Governance initiatives)		List–II (Functions)	
(a)	NDLM	(i)	Unified payment interface app
(b)	E-TAAL	(ii)	IT training aiming BPL citizens
(c)	BHIM	(iii)	Real time status on delivering electronic services
(d)	E-Sampark	(iv)	Mass communication via mail and mobile

Choose the correct option from the following :

1. (a)–(i); (b)–(ii); (c)–(iii); (d)–(iv)
2. (a)–(ii); (b)–(iii); (c)–(i); (d)–(iv)
3. (a)–(iii); (b)–(iv); (c)–(ii); (d)–(i)
4. (a)–(iv); (b)–(i); (c)–(iii); (d)–(ii)

Options :

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

64635041251. 1
64635041252. 2
64635041253. 3
64635041254. 4

Question Number : 139 Question Id : 64635010479 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची–I और सूची–II को सुमेलित कीजिए :

सूची–I (ई-शासन व्यवस्था की पहल)		सूची–II (कार्य)	
(a)	एन. डी. एल. एम.	(i)	एकीकृत संदाय अन्योन्य क्रियात्मक ऐप
(b)	ई-ताल	(ii)	गरीबी रेखा से नीचे रहनेवाले नागरिकों को सूचना प्रौद्योगिकी का प्रशिक्षण देना
(c)	भीम	(iii)	इलेक्ट्रॉनिक सेवा प्रदायगी के संबंध में रियल टाइम प्रस्थिति
(d)	ई-संपर्क	(iv)	मेल और मोबाइल के माध्यम से जन संचार

निम्नलिखित में से सही विकल्प चुनिए :

1. (a)–(i); (b)–(ii); (c)–(iii); (d)–(iv)
2. (a)–(ii); (b)–(iii); (c)–(i); (d)–(iv)
3. (a)–(iii); (b)–(iv); (c)–(ii); (d)–(i)
4. (a)–(iv); (b)–(i); (c)–(iii); (d)–(ii)

Options :
64635041251. 1
64635041252. 2
64635041253. 3
64635041254. 4

Question Number : 140 Question Id : 64635010480 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Match List–I with List–II :

List–I (Technical terms)		List–II (Research designs)	
(a)	Categorisation	(i)	Survey design
(b)	Thick description	(ii)	Grounded method
(c)	Intervening variable	(iii)	Observation
(d)	Memo writing	(iv)	Content analysis

Choose the correct option from the following :

1. (a)–(i); (b)–(ii); (c)–(iii); (d)–(iv)
2. (a)–(ii); (b)–(i); (c)–(iv); (d)–(iii)
3. (a)–(iv); (b)–(iii); (c)–(i); (d)–(ii)
4. (a)–(iii); (b)–(iv); (c)–(ii); (d)–(i)

Options :

64635041255. 1

64635041256. 2

64635041257. 3

64635041258. 4

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Question Number : 140 Question Id : 64635010480 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

90. सूची–I और सूची–II को सुमेलित कीजिए :

सूची–I (तकनीकी पद)		सूची–II (शोध अभिकल्प)	
(a)	श्रेणीकरण	(i)	सर्वेक्षण अभिकल्प
(b)	गहन विवरण	(ii)	आधारिक विधि
(c)	हस्तक्षेपी चर	(iii)	प्रेक्षण
(d)	ज्ञापन लेखन	(iv)	विषय-वस्तु विश्लेषण

निम्नलिखित में से सही विकल्प चुनिए :

1. (a)–(i); (b)–(ii); (c)–(iii); (d)–(iv)
2. (a)–(ii); (b)–(i); (c)–(iv); (d)–(iii)
3. (a)–(iv); (b)–(iii); (c)–(i); (d)–(ii)
4. (a)–(iii); (b)–(iv); (c)–(ii); (d)–(i)

Options :

64635041255. 1

64635041256. 2

64635041257. 3

64635041258. 4

Sub-Section Number: 2

Sub-Section Id: 646350497
Question Shuffling Allowed : Yes

Question Id : 64635010481 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No

Question Numbers : (141 to 145)

Question Label : Comprehension

Directions : Read the following passage carefully and answer the questions given below :

Jim McNamara, talking on the free publicity received in the media known as 'measurement by kilogram', opines that a quantifiable method does not indicate the quality of coverage. It also does not take into account whether the intended target audience was exposed to that and if yes, whether the impact of their attitude towards the company was the intended one.

Media measurement is defined as a standardized system for evaluating the effectiveness of communication between two or more ogranizations and their designated stakeholders through various media channels, through predetermined parameters that would encompass quantity, quality, positioning of news, its tone of coverage, etc.

Analysts often analyse the clippings on the basis of positive, negative, and neutral terms. It is considered positive, if it favours the company's point of view; it is negative, if it is critical; and it is neutral, if it has raised the necessary awareness without taking a positive or negative stand.

McNamara argues that this simple method of analysis runs into three major challenges to its validity and value.

The simple positive, negative, and neutral categorization of media articles run into the degree of subjectivity. Usually, evaluations are made casually and are based on personal judgement. Secondly, the method is crude, as it is possible that a story may have all the elements in it; then, how it is to be categorized. Thirdly, and most importantly, categorizing editorial articles as positive, negative, and neutral is a simplistic method of qualitative assessment, as it is possible that the so-called positive may not necessarily contain the key message or thrust of the company's viewpoint. Therefore, the article may be categorized as positive, but may not be strategically significant.

Globally, many consultancy firms and media monitoring agencies commonly use this method of media content analysis. In the US, PR researcher Delahaye and the Reputation Institute have been conducting research on free media coverage and their net positive impact on the reputation of companies in their yearly survey. The survey findings are placed on the public domain, which obviously has wider access and use. Besides media measurement is also done in a number of items-cum-centimetres, positioning after every media interface, such as press conferences, facility visits, etc., by the corporate communication managers, for their management's consumption.

Sub questions

Question Number : 141 Question Id : 64635010482 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

91. Why did the author caution the reader about 'free publicity'?

1. Whether or not the audience had exposure and whether the company's intention was reflected in media exposure
2. The media reports are from the perspective of media
3. The media do not work for the company
4. The analysis is superficial

Options :

64635041259. 1

64635041260. 2

64635041261. 3

64635041262. 4

Question Number : 142 Question Id : 64635010483 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

NTA UGC NET YAMI NIMI G NET

Why does the author doubt the positive category of media measurement?

1. The coverage may not reflect the true situation
2. The coverage could be manipulated by the editor
3. The coverage may not reflect the primary messages
4. The coverage and parameter may not match

Options :

64635041263. 1

64635041264. 2

64635041265. 3

64635041266. 4

Question Number : 143 Question Id : 64635010484 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is media measurement?

1. It is the quantification and qualification of the published news/items as per determined variables
2. It is the space covered by certain news items
3. It is the position of placement of news items
4. It is the measurement/calculation of time

Options :

64635041267. 1

64635041268. 2

64635041269. 3

64635041270. 4

Question Number : 144 Question Id : 64635010485 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What kind of research design do the consultancy firms apply for media measurement?

1. Survey design
2. Validity design
3. Content analysis design
4. Qualitative design

Options :

64635041271. 1

64635041272. 2

64635041273. 3

64635041274. 4

Question Number : 145 Question Id : 64635010486 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

What is done with the survey findings of companies in the USA?

1. Submitted to the media owners
2. Presented in a seminar
3. Placed at a suitable platform for public
4. Stored as a classified document

Options :

64635041275. 1

64635041276. 2

64635041277. 3

64635041278. 4

Question Id : 64635010481 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No

Question Numbers : (141 to 145)

Question Label : Comprehension

निर्देश : निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िए और प्रश्न के उत्तर दीजिए :

'मेजरमेंट बाई किलोग्राम' अर्थात किलोग्राम के हिसाब से मापन के नाम से ज्ञात मीडिया में प्राप्त निःशुल्क लोकप्रियता की चर्चा करते हुए जिम मैकनामारा ने यह मत प्रकट किया है कि परिमेय विधि कवरेज की गुणवत्ता को इंगित नहीं करती। इसमें इस बात पर भी ध्यान नहीं दिया जाता है कि वांछित लक्षित आग्राहकों (ऑडियंस) को उसका ज्ञान था या नहीं और यदि हाँ तो उनकी कंपनी के प्रति अभिवृत्ति वांछित थी या नहीं।

मीडिया मापन की परिभाषा विभिन्न मीडिया चैनलों के माध्यम से और पूर्व-निर्धारित मापदंडों के माध्यम से दो या अधिक संगठनों के बीच प्रभावी संचार के मूल्यांकन की एक मानकीकृत प्रणाली के रूप में परिभाषित किया जाता है, जिसमें उनके विनिर्दिष्ट हितापेक्षियों द्वारा मात्रा, गुणवत्ता, समाचार के स्थान-निर्धारण, उसके कवरेज के स्वर आदि को समाविष्ट किया जाएगा।

विश्लेषक प्रायः सकारात्मक, नकारात्मक और तटस्थ अर्थों के आधार पर कतरनों का विश्लेषण करते हैं। यदि यह कंपनी के दृष्टिकोण के पक्ष में है तो उसको सकारात्मक माना जाता है, यदि यह नकारात्मक है तो उसको आलोचनात्मक माना जाता है और यदि इसने किसी सकारात्मक या नकारात्मक निर्णय को किए बिना आवश्यक जागरूकता का प्रसार किया है, तो उसको तटस्थ माना जाता है।

मैकनामारा का तर्क है कि इस सरल विश्लेषण विधि में अपनी वैधता और महत्त्व की दृष्टि से तीन मुख्य चुनौतियाँ हैं।

मीडिया के लेखों का सरल सकारात्मक, नकारात्मक और तटस्थ के रूप में वर्गीकरण व्यक्ति-निष्ठता के भाव से ओत-प्रोत होता है। मूल्यांकन आम तौर पर अनियत रूप से किए जाते हैं और व्यक्तिगत निर्णय पर आधारित होते हैं। दूसरी बात, यह विधि अपरिपक्व है क्योंकि यह संभव है कि किसी समाचार में सभी तत्व निहित हो सकते हैं, तो उसका किस प्रकार वर्गीकरण किया जाएगा। तीसरी और सर्वाधिक महत्त्वपूर्ण बात, सम्पादकीय लेखों का सकारात्मक, नकारात्मक और तटस्थ के रूप में वर्गीकरण गुणात्मक मूल्यांकन की एक सरल विधि है क्योंकि यह संभव है कि तथाकथित सकारात्मक में मुख्य संदेश या कंपनी के दृष्टिकोण का सम्मिलित होना आवश्यक नहीं हो सकता है। इसलिए इस लेख को सकारात्मक के रूप में वर्गीकृत किया जा सकता है, लेकिन यह रणनीतिक रूप से महत्त्वपूर्ण नहीं हो सकता।

वैश्विक रूप से, अनेक परामर्शी फर्में और मीडिया मॉनीटरिंग एजेन्सियाँ आम तौर पर मीडिया विषय-वस्तु विश्लेषण की विधि का उपयोग करती हैं। अमेरिका में पी. आर. शोधार्थी डेलाहये और रेपुटेशन इन्स्टीट्यूट अपने वार्षिक सर्वेक्षण में निःशुल्क मीडिया कवरेज और उनका कंपनियों की प्रतिष्ठा पर निवल सकारात्मक प्रभाव पर शोध करते रहे हैं। सर्वेक्षण के इन निष्कर्षों को सार्वजनिक किया जाता है, जिसका स्पष्टतः व्यापक अभिगम और उपयोग है। इसके अतिरिक्त, बहुत से मद-सह-सेंटीमीटर में भी प्रत्येक मीडिया संवाद यथा प्रेस कॉन्फ्रेंस, सुविधापरक यात्रा आदि के पश्चात कॉर्पोरेट संचार प्रबंधकों द्वारा अपने प्रबंधन उपयोग के लिए स्थापन-कार्य के क्रम में मीडिया मापन किया जाता है।

Sub questions

Question Number : 141 Question Id : 64635010482 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

लेखक ने निःशुल्क लोकप्रियता के बारे में पाठक को क्यों सचेत किया?

1. क्या आग्राहक (ऑडियंस) को ज्ञान है या नहीं और क्या कंपनी का उद्देश्य मीडिया में प्रतिबिम्बित हुआ था
2. मीडिया रिपोर्ट मीडिया के दृष्टिकोण से हैं
3. मीडिया किसी कंपनी के लिए कार्य नहीं करता
4. विश्लेषण सतही है

Options :

64635041259. 1

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

64635041260. 2
64635041261. 3
64635041262. 4

Question Number : 142 Question Id : 64635010483 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

लेखक मीडिया मापन की सकारात्मक श्रेणी पर क्यों संदेह प्रकट करता है?

1. कवरेज सही स्थिति को प्रतिबीम्बित नहीं कर सकता है
2. सम्पादक द्वारा कवरेज का छल-साधन किया जा सकता है
3. कवरेज मूल संदेशों को प्रतिबीम्बित नहीं कर सकता है
4. कवरेज और मापदंड सुमेलित नहीं हो सकते हैं

Options :
64635041263. 1
64635041264. 2
64635041265. 3
64635041266. 4

Question Number : 143 Question Id : 64635010484 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

मीडिया मापन क्या है?

1. यह निर्धारित चरों के अनुसार प्रकाशित समाचारों/मदों का परिमेय और गुणवत्ता-निर्धारण है
2. यह कतिपय समाचार मदों द्वारा धारित स्थान है
3. यह समाचार के मदों के स्थापन की स्थिति है
4. यह समय का मापन/परिकलन है

Options :
64635041267. 1
64635041268. 2
64635041269. 3
64635041270. 4

Question Number : 144 Question Id : 64635010485 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

मीडिया मापन के लिए परामर्शी फर्में किस प्रकार के शोध अभिकल्प का अनुप्रयोग करती हैं?

1. सर्वेक्षण अभिकल्प
2. वैधता अभिकल्प
3. विषय-वस्तु विश्लेषण अभिकल्प
4. गुणात्मक अभिकल्प

Options :
64635041271. 1
64635041272. 2
64635041273. 3
64635041274. 4

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

Question Number : 145 Question Id : 64635010486 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

अमेरिका में कंपनियों के सर्वेक्षण के निष्कर्षों के साथ क्या किया जाता है?

1. मीडिया के स्वामियों को प्रस्तुत किए जाते हैं
2. संगोष्ठी में प्रस्तुत किए जाते हैं
3. जनता के उपयुक्त मंच पर प्रस्तुत किए जाते हैं
4. गोपनीय दस्तावेज के रूप में भंडारित किए जाते हैं

Options :

64635041275. 1

64635041276. 2

64635041277. 3

64635041278. 4

Sub-Section Number:	3
Sub-Section Id:	646350498
Question Shuffling Allowed :	Yes

Question Id : 64635010487 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No

Question Numbers : (146 to 150)

Question Label : Comprehension

Directions : Read the following passage carefully and answer the questions given below :

The new digital technologies have also united interpersonal and mass communication researchers in their study of health communication, employing various forms of communication to inform and influence people's decisions that enhance health. Among the most promising venues of inquiry are the use of the Internet as a substitute for a traditional visit to a health professional and the use of the new communication technologies in the service of public health campaigns.

Seventy-two percent of all Internet users search online for health information; a third of Americans go to the Web to diagnose medical conditions. Eight in ten of those efforts begin at a search engine rather than at a health-specific site (Heussner, 2013), and more than 40 percent of people's self e-diagnoses are eventually confirmed by a clinician (only 18 percent are disconfirmed), suggesting people are using the technology with some level of skill (Fox and Duggan, 2013). In fact, more people visit the digital doctor every day than visit actual health professionals. As a result, many health-care providers are taking advantage of the Internet delivery care. Many hospitals, clinics, and physicians maintain blogs to help people navigate, evaluate, and interpret online health information, often in advance of a visit. Many doctors offer—and most health plans pay for—e-visits, in which physicians and patients interact virtually instead of face-to-face. Used primarily to eliminate office visits for routine illnesses, patients simply enter their symptoms into an online system, and doctors, typically with the patients' health records electronically accessible, use that information to send a diagnosis and, when necessary, a prescription. Evaluation of e-visits undertaken by the American Medical Association suggests that the resulting diagnoses are accurate and far less costly to render (Mehrotra et. al., 2013). E-visits are not only effective and cost-efficient, they facilitate health communication in other ways as well. Doctors can attach to their replies information such as patient-education materials, lab results, prescriptions, referrals, and links to well-vetted websites.

Social networking is another site of health communication research interest, especially the use of information shared among social networking friends to improve health outcomes.

Sub questions

Question Number : 146 Question Id : 64635010488 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

What are the uses of new communication technologies for health communication?

1. Research projects for health professionals
2. Health inquiry and health campaign
3. Research projects and trial for patients
4. Train the public and provide medicine

Options :

64635041279. 1

64635041280. 2

64635041281. 3

64635041282. 4

Question Number : 147 Question Id : 64635010489 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What do people/patients do once they want to find the status of their health?

1. They visit special sites of medicine
2. They go to medicine shop to buy it
3. They visit digital doctors
4. They mostly start with search engine to get information about certain medical condition

Options :

64635041283. 1

64635041284. 2

64635041285. 3

64635041286. 4

Question Number : 148 Question Id : 64635010490 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What are e-visits?

1. Virtually visit hospital to see facilities
2. Virtually identify medicine from sites
3. The physicians and patients get connected virtually for consultation
4. Patients visiting the blog sites of the doctors

Options :

64635041287. 1

64635041288. 2

64635041289. 3

64635041290. 4

Question Number : 149 Question Id : 64635010491 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

How can a doctor initiate health communication in the process of e-visits?

1. By instructing the patients
2. By suggesting how to use new technology
3. By replying to the queries
4. By attaching health related material, web-site and other important link while replying

Options :

64635041291. 1

64635041292. 2

64635041293. 3

64635041294. 4

Question Number : 150 Question Id : 64635010492 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

How does social networking help the people with health communication?

1. By sharing information among the members of a networking group
2. By advertising medicine
3. By providing information about sites for medicine
4. By pasting wrong doings of the doctors

Options :

64635041295. 1

64635041296. 2

64635041297. 3

64635041298. 4

Question Id : 64635010487 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No

Question Numbers : (146 to 150)

Question Label : Comprehension

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

निर्देश : निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िए और प्रश्न सं. 146 से 150 तक के उत्तर दिजिए :
नई डिजीटल प्रौद्योगिकी ने स्वास्थ्य संचार संबंधी अपने अध्ययन में अंतर-वैयक्तिक और जन संचार शोधार्थियों को एकजुट किया है, जिसमें व्यक्तियों को सूचना देने और उन्हें प्रभावित करने के लिए संचार के उन विभिन्न रूपों का उपयोग हो रहा है, जो स्वास्थ्य का संवर्धन करते हैं। अन्वेषण के सर्वाधिक प्रमुख स्थलों में पारम्परिक रूप से एक स्वास्थ्य-पेशेवर से प्रत्यक्ष भेंट के बजाए इंटरनेट का उपयोग और जन-स्वास्थ्य अभियानों की सेवा में नई संचार प्रौद्योगिकी का उपयोग करना उल्लेखनीय है।
इंटरनेट के सभी उपयोगकर्ताओं में से 72 प्रतिशत उपयोगकर्ता स्वास्थ्य संबंधी सूचना के लिए ऑनलाइन खोज करते हैं। एक-तिहाई अमेरिकी अपनी चिकित्सीय स्थितियों के निदान के लिए वेब पर जाते हैं। ऐसे 10 प्रयासों में से 8 प्रयासों में स्वास्थ्य-विशिष्ट साइट के बजाए सर्च इंजन पर प्रयास आरम्भ किया जाता है (हेयूसनेर, 2013) और चिकित्सक अंततोगत्वा 40 प्रतिशत से भी अधिक लोगों के ई-निदानों की पुष्टि करते हैं (केवल 18 प्रतिशत को अपुष्ट किया जाता है)। स्पष्ट है कि लोग कतिपय कौशल-स्तर के साथ प्रौद्योगिकी का उपयोग कर रहे हैं (फॉक्स एंड दुग्गन, 2013)। दरअसल, अधिक लोग प्रतिदिन स्वास्थ्य संबंधी वास्तविक पेशेवर के बजाए डिजीटल डॉक्टर से ई-सम्पर्क करते हैं। परिणामस्वरूप, अनेक स्वास्थ्य-देखरेख प्रदाता इंटरनेट सुविधा प्रदायगी-देखरेख का लाभ उठा रहे हैं। अनेक अस्पताल, क्लिनिक और चिकित्सक प्रायः सम्पर्क से पहले ऑनलाइन स्वास्थ्य-सूचना के गमन, मूल्यांकन और व्याख्या के लिए ब्लॉग्स-लेखन जारी रखते हैं। अनेक डॉक्टर ई-विजिट्स की पेशकश करते हैं और अधिकांश स्वास्थ्य योजनाओं के अंतर्गत भुगतान किया जाता है, जिसमें डॉक्टर और मरीज प्रत्यक्ष रूप से भेंट के बजाए आभासी रूप से संवाद करते हैं। साधारण रुग्णता के बारे में मुख्यतः कार्यालय में प्रत्यक्ष भेंट की समाप्ति के लिए मरीज ऑनलाइन प्रणाली में केवल अपने लक्षण प्रविष्ट करते हैं और डॉक्टर निदान भेजने के लिए इलेक्ट्रॉनिक रूप से अभिगम्य मरीजों के स्वास्थ्य संबंधी रिकॉर्ड की सूचना का प्रारूपिक ढंग से उपयोग करते हैं तथा आवश्यकता पड़ने पर चिकित्सीय नुस्खा (प्रेस्क्रिप्शन) भेजते हैं। अमेरिकन मेडिकल एसोसिएशन ने ई-विजिट्स का मूल्यांकन किया है और कहा है कि परिणामी निदान परिशुद्ध होते हैं और इन पर कम लागत आती है (मेहरोत्रा एवं अन्य, 2013)। ई-विजिट्स न केवल प्रभावी और सस्ती हैं, बल्कि ये अन्य तरीकों से भी स्वास्थ्य संचार को सुगम बनाती हैं। डॉक्टर मरीज-शिक्षा सामग्री, प्रयोगशाला के परिणाम, चिकित्सीय नुस्खा, रेफरल्स और सुपुनरीक्षित वेबसाइट्स के लिंक्स जैसी सूचनाओं को संलग्न कर अपना उत्तर भेज सकते हैं।
सोशल नेटवर्किंग स्वास्थ्य संचार संबंधी शोध में रूचि, विशेष रूप से स्वास्थ्य-सुधार के लिए सोशल नेटवर्किंग के मित्रों के बीच साझा की गई सूचना के उपयोग की एक अन्य साइट है।

Sub questions

Question Number : 146 Question Id : 64635010488 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

स्वास्थ्य संचार के निमित्त नई संचार प्रौद्योगिकी का क्या उपयोग है?

1. स्वास्थ्य-पेशेवरों के लिए शोध परियोजनाएं
2. स्वास्थ्य-अन्वेषण और स्वास्थ्य अभियान
3. शोध परियोजनाएं और मरीजों के लिए परीक्षण
4. जनता को प्रशिक्षित करना और औषधि प्रदान करना

Options :
64635041279. 1
64635041280. 2
64635041281. 3
64635041282. 4

Question Number : 147 Question Id : 64635010489 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

जब व्यक्ति/मरीज अपने स्वास्थ्य की स्थिति जानना चाहते हैं तो वे क्या करते हैं?

1. वे औषधि की विशिष्ट साइट देखते हैं
2. वे औषधि को खरीदने के लिए दुकान पर जाते हैं
3. वे डिजीटल डॉक्टरों से सम्पर्क (विजिट) करते हैं
4. वे कतिपय चिकित्सीय दशा के बारे में सूचना पाने के लिए अधिकांशतया सर्च इंजन से प्रारम्भ करते हैं

Options :
64635041283. 1
64635041284. 2

NTA UGC NET YANI NIMI G NET

64635041285. 3

64635041286. 4

Question Number : 148 Question Id : 64635010490 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

ई-विजिट्स क्या है?

1. सुविधाओं के निरीक्षणार्थ आभासिक रूप से अस्पताल का दौरा
2. साइट्स पर औषधि की आभासिक रूप से पहचान
3. चिकित्सक और मरीज परामर्श के लिए आभासिक रूप से सम्पर्क में आ जाते हैं
4. मरीजों द्वारा डॉक्टरों की ब्लॉग साइट्स का अवलोकन करना

Options :

64635041287. 1

64635041288. 2

64635041289. 3

64635041290. 4

Question Number : 149 Question Id : 64635010491 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

डॉक्टर किस प्रकार ई-विजिट्स में स्वास्थ्य संचार को आरम्भ कर सकते हैं?

1. मरीजों को अनुदेश देकर
2. यह सुझाव देकर कि नई प्रौद्योगिकी का कैसे उपयोग किया जाए
3. पूछताछ का उत्तर देकर
4. उत्तर देते समय स्वास्थ्य संबंधी सामग्री, वेबसाइट और अन्य महत्वपूर्ण लिंक संलग्न कर

Options :

64635041291. 1

64635041292. 2

64635041293. 3

64635041294. 4

Question Number : 150 Question Id : 64635010492 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सोशल नेटवर्किंग किस प्रकार स्वास्थ्य संचार में व्यक्तियों की मदद करती है?

1. नेटवर्किंग समूह के सदस्यों के बच सूचना साझा करने के द्वारा
2. औषधि का विज्ञापन करने के द्वारा
3. औषधि के लिए साइट के बारे में सूचना देने के द्वारा
4. डॉक्टरों के गलत कृत्यों की प्रतिकृति प्रस्तुत करने के द्वारा

Options :

64635041295. 1

64635041296. 2

64635041297. 3

64635041298. 4

NTA UGC NET YANI NIMI G NET